

СУТНІСТЬ І ФАКТОРНА ОБУМОВЛЕНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ СПРИЙНЯТЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Карпенко О. М.,
Павлова Д. О.

Ключові слова: інноваційна сприйнятливість, інноваційна активність, цілі функціонування, виробнича система, безпосередні результати, опосередковані результати, чинники інноваційної сприйнятливості.

СУЩНОСТЬ И ФАКТОРНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Карпенко Е. М.,
Павлова Д. А.

Предметом исследования выступает инновационная восприимчивость предприятия.

Цель исследования – выявить наиболее существенные факторы, влияющие на уровень инновационной восприимчивости предприятия.

Методами исследования, использованными в работе, являются наблюдение, сбор, анализ и синтез, сравнение, группировка, системный и комплексный подход.

Результаты работы. В рамках данного исследования авторами проанализирована инновационная активность предприятия как развернутое выражение его инновационной восприимчивости, которая своими результатами логически связана с полным комплексом конечных результатов функционирования предприятия как производственной системы и подчинена необходимости достижения заданного уровня таких результатов.

Областью применения результатов исследования является инновационная политика предприятия, ориентированная на улучшение его позиционирования на рынке.

Выводы. Формирование и реализация инновационной восприимчивости предприятия представляет собой сложный процесс, ход которого определяется комплексным воздействием различных факторов, имеющих как внутренние, так и внешние по отношению к предприятию источники. По своей сути, переход инновационной восприимчивости предприятия из ее нереализованной (факторной) формы в форму непосредственной инновационной активности – это закономерный процесс превращения сформированных инновационных возможностей предприятия в конкретные новшества. Данный процесс становится реальным тогда, когда для его протекания имеется необходимая ресурсная база, создаются достаточные внутренние и внешние условия, а также когда персонал предприятия оказывается реально мотивированным к осуществлению новаторских действий.

Ключевые слова: инновационная восприимчивость, инновационная активность, цели функционирования, производственная система, непосредственные результаты, опосредованные результаты, факторы инновационной восприимчивости.

ESSENCE AND FACTOR CONDITIONALITY OF ENTERPRISE INNOVATIVE SUSCEPTIBILITY

Karpenko Elena,
Pavlova Darya

The subject of the research is the innovative susceptibility of the enterprise.

The goal of the research is to identify the most significant factors affecting the level of innovative susceptibility of the enterprise.

The research methods used are observation, data collection, analysis, and synthesis, comparison, grouping, systematic and complex approach.

The research results. In the framework of this study, the authors analyzed the innovative activity of the enterprise as a detailed expression of its innovative susceptibility, which by its results is logically connected with the full range of end results of the enterprise functioning as a production system and is subordinated to the need to achieve a given level of such results.

The domain of applicability of the research results is the innovative policy of the enterprise, focused on improving its market position.

Conclusions. The formation and implementation of the innovative susceptibility of the enterprise is a complex process, the course of which is determined by the complex effect of various factors that have both internal and external sources in relation to the enterprise. At its core, the transition of innovative susceptibility of an enterprise from its unrealized (factorial) form to a form of direct innovation activity is a natural process of transforming the formed innovative capabilities of an enterprise into concrete innovations. This process becomes real when it has the necessary resource base, sufficient internal and external conditions are created, and also when the personnel of the enterprise are genuinely motivated to take innovative actions.

Key words: Innovative susceptibility, innovative activity, goals of functioning, production system, immediate results, indirect results, factors of innovative susceptibility.

JEL Classification: O31-32, P42.

Актуальность. Особая роль в разработке механизмов эффективного управления инновационной деятельностью принадлежит задаче определения внутренней природы инновационной восприимчивости хозяйствующих субъектов и выработке обоснованного подхода к практической оценке этого их специфического свойства. Значимость посвященных проблеме инновационной восприимчивости исследований определяется в первую очередь тем, что инновационная восприимчивость, во-первых, выступает ключевым фактором конечной результативности инновационной деятельности соответствующих экономических систем, а во-вторых, в силу своей эндогенности, может являться непосредственным объектом управленческих воздействий.

Состояние вопроса. По своей природе, инновационная восприимчивость предприятия, в своем действии выступающего в качестве производственной системы, представляет собой его специфическое свойство, выражающее способность осуществлять взаимосвязанные виды деятельности, направленные на успешную реализацию инновационных разработок и обеспечение, за счет этого, более высокого уровня результатов функционирования. Специфика инновационной восприимчивости как свойства предприятия выражается в следующих основных ее особенностях.

Во-первых, инновационная восприимчивость является системным свойством предприятий, т.е. проистекает из их особенностей как производственных систем. Основными чертами системности инновационной восприимчивости являются:

- целостность общего процесса инновационного восприятия и взаимодополнительность функций, выполняемых отдельными подразделениями предприятия в рамках этого процесса и формирующих этот процесс;
- целенаправленный характер процессов инновационного восприятия, выражающийся в ориентации деятельности всех подразделений, участвующих в этих процессах, на единые конечные цели инновационной активности предприятия;
- согласованный характер деятельности отдельных подразделений предприятия, участвующих в процессах инновационного восприятия;
- открытый характер процессов формирования и реализации возможностей инновационной восприимчивости, выражающийся:
 - в объективном существовании внешних по отношению к деятельности предприятия факторов его инновационных возможностей;
 - в направленности инновационной активности предприятия на оптимизацию его положения в рамках внешней экономической среды.

Во-вторых, инновационная восприимчивость предприятия представляет собой такое его свойство, которое формируется при ориентации внутренне присущих этому предприятию механизмов организационного восприятия на цели инновационной активности. Поскольку процессы инновационного восприятия определяются общими механизмами организационного восприятия, то характер, направленность и общая стадийность таких процессов могут быть описаны с использованием характеристик указанных механизмов. Реализуя свою инновационную восприимчивость, предприятие вступает в процесс субъект-объектного взаимодействия, в качестве объекта в котором выступает ситуация, включающая в себя противоречие между текущими возможностями предприятия и целями его деятельности, а также определенную новаторскую идею, отражающую возможность ликвидации этого противоречия таким способом, который ранее предприятием никогда не использовался. В общем случае, процесс инновационного восприятия включает в себя пять укрупненных стадий:

- стадия первичного выявления новой идеи и контексте общей ситуации несовпадения целей предприятия и текущих параметров его деятельности. Новаторские идеи могут иметь различные источники своего возникновения, в частности, могут быть получены в результате проведения НИР, в результате маркетинговых исследований, в результате осуществления целенаправленных процедур групповой генерации идей или могут выступать в форме рационализаторских предложений;
- стадия активного поиска, отбора и анализа дополнительной информации, необходимой для конкретизации выявленной (сгенерированной) новаторской идеи и возможностей ее реализации. Основными видами деятельности, осуществляемыми в рамках данной стадии являются процедуры НИОКР, маркетинговых исследований и технико-экономического анализа;
- стадия формирования программы перспективных действий подразделений предприятия, направленных на реализацию выделенной и конкретизированной новаторской идеи. Основу осуществляемых в рамках данной стадии процессов составляют процедуры проектного планирования;
- стадия подготовки подразделений предприятия к осуществлению инновационной разработки, связанная с приведением потенциала этих подсистем в соответствие с требованиями, диктуемыми сущностью подлежащей реализации новаторской идеи и сформированным проектным планом ее реализации. Основными видами деятельности, выполняемыми в рамках данной стадии, являются выделение специализированных структурных звеньев предприятия, техническая и организационная подготовка производственной системы, привлечение необходимых инвестиционных ресурсов и обучение персонала;
- стадия непосредственного осуществления инновационной разработки. В рамках данной стадии осуществляется взаимосвязанная деятельность основных, вспомогательных и обслуживающих подсистем

Говоря о стадийности процесса актуализации потенциала инновационной восприимчивости, необходимо учитывать тот момент, что никакие единичные, изолированные друг от друга акты «инновационного восприятия» в реальности не существуют, а предприятие как открытая система осуществляет свою деятельность по восприятию инновационных идей непрерывно. Восприятие это может осуществляться с различной степенью интенсивности, определяемой потенциалом предприятия и уровнем сопряженности отдельных стадий инновационных процессов, однако весь процесс инновационного восприятия является циклическим. Цикличность процессов инновационного восприятия определяется тем, что граничные стадии осуществления смежных инновационных разработок оказываются неразрывно связанными друг с другом и перетекают друг в друга посредством того, что результаты осуществления предшествующей разработки определяют возможности и условия для реализации разработки последующей (рисунок 1).



В-третьих, инновационная восприимчивость предприятия может изучаться на двух основных уровнях – факторном (нереализованном) и результатном (реализованном). В своей нереализованной форме инновационная восприимчивость предприятия выступает в качестве определенной функциональной способности. В этом своем качестве она представлена набором факторов, определяющих возможности выявления инновационных идей и воплощению их в конкретные новшества. В своей реализованной форме инновационная восприимчивость предприятия выступает как его свойство, т.е. как параметр, проявляющийся в процессах взаимодействия. Такого рода взаимодействие носит комплексный характер и включает в себя взаимодействие предприятия с собственно воспринимаемым объектом, с агентами среды ближайшего рыночного окружения и с обществом как социально-экономической системой более высокого уровня иерархии. Развернутым выражением инновационной восприимчивости предприятия как свойства, способным выступать объектом практической оценки и управления, является инновационная активность этого предприятия, т.е. целенаправленная практическая деятельность по реализации инновационных разработок. Т.о., изучение инновационной восприимчивости предприятий может и должно осуществляться в разрезе обоих уровней ее существования и во взаимосвязи этих уровней.

В-четвертых, инновационная восприимчивость предприятий неразрывно связана с достижением определенных конечных результатов их деятельности, выражением чего является целенаправленный характер процессов ее реализации. Поскольку реализация инновационной восприимчивости предприятий

выражается их инновационной активностью, то целевой характер самой инновационной восприимчивости может рассматриваться как совпадающий с целевым характером инновационной активности.

Искомые предприятиями результаты их инновационной активности отличаются множественностью и иерархической структурированностью. Структурированность результатов инновационной активности предприятия выражается в существовании непосредственных целевых ориентиров (результатов нижнего уровня иерархии), на достижение которых прямо ориентировано осуществление конкретных инновационных разработок, и опосредованных целевых ориентиров (результатов верхнего уровня иерархии), достижение которых обеспечивается за счет результатов нижнего уровня.

Непосредственным результатом инновационной активности предприятия является решение частных задач, связанных с оптимизацией отдельных функциональных характеристик этого предприятия как производственной системы. К числу такого рода характеристик могут, в частности, относиться параметры номенклатуры выпускаемой предприятием продукции, параметры используемой технико-технологической базы, структурные параметры организации, параметры применяемых систем управления и т.д. Конкретный характер непосредственных результатов инновационной активности полностью определяется текущим состоянием предприятия и имеет ярко выраженный ситуационный характер.

Опосредованным результатом инновационной активности предприятия выступает адаптация деятельности предприятия к динамике среды. Как инструмент адаптации, инновационная активность предприятия является подчиненной полному комплексу конечных результатов деятельности предприятия как производственной системы, в связи с чем, цели инновационной активности являются логически связанными с общими целями такой деятельности. Адаптируясь за счет инновационной активности к динамике среды, предприятие повышает уровень собственных возможностей по достижению более высокого уровня эффективности функционирования и удовлетворению экономических интересов представителей основных заинтересованных в его функционировании социальных групп.

В связи с этим, инновационная активность предприятия как развернутое выражение его инновационной восприимчивости своими результатами логически связана с полным комплексом конечных результатов функционирования предприятия как производственной системы и подчинена необходимости достижения заданного уровня таких результатов. Общая логическая структура результатов реализации инновационной восприимчивости предприятия представлена на рисунке 2.

Формирование и реализация инновационной восприимчивости предприятий определяются комплексным влиянием множества качественно отличающихся друг от друга факторов. Систематизация этих факторов требует выработки общей логической модели, позволяющей дать характеристику каждой группе таких факторов и показать характер их влияния на исследуемый результат. В основу построения такой модели может быть положена концепция трехстороннего факторного обусловливания результатов деятельности предприятия.

Опираясь на общие положения указанной концепции, факторную обусловленность инновационной восприимчивости предприятия можно описать следующим образом. Формирование свойства инновационной восприимчивости и его переход из нереализованной формы в реализованную (т.е. превращение в реальную инновационную активность) определяется в результате совместного влияния трех групп факторов: группы ресурсных факторов, группы факторов взаимодействия и мотивационных факторов. Факторы каждого из указанных типов отличаются собственной спецификой и выполняют особую роль в ходе процесса осуществления инноваций.

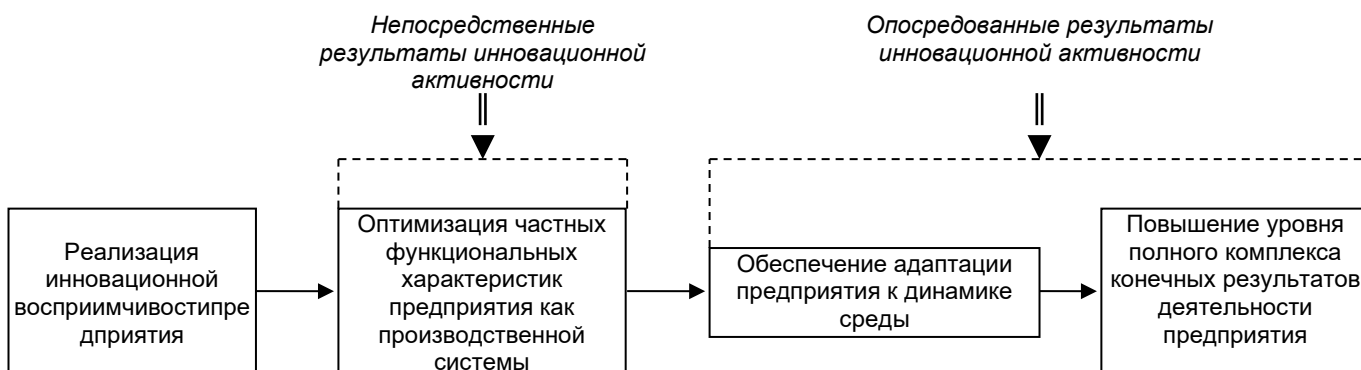


Рисунок 2. Логическая структура результатов реализации инновационной восприимчивости предприятия

Основной особенностью ресурсных факторов инновационной восприимчивости предприятия является то, что именно эти факторы в вещественном, энергетическом и структурном смысле формируют продукты инновационных преобразований, т.е. конечные новшества. Такое формирование происходит за счет создания на предприятии соответствующей материальной и структурной базы инновационных процессов. Факторы данной группы представлены частью ресурсов предприятия, характеристика которой представлена на рисунке 3.



Рисунок 3. Классификация ресурсных факторов инновационной восприимчивости предприятия.

Данная группа факторов является непосредственным источником инновационных возможностей предприятия, однако сами по себе, такие возможности являются абстрактными и не могут непосредственно превратиться в конкретные новшества. Для такого превращения указанные абстрактные инновационные возможности должны стать реальными, что обеспечивается действием двух других групп факторов – факторов взаимодействия и мотивационных факторов.

Вторая группа факторов инновационной восприимчивости предприятия (группа факторов взаимодействия) характеризуется той основной особенностью, что ее роль в процессе формирования и реализации инновационных возможностей предприятия заключается в интегрировании элементов ресурсной базы, а также в придании определенной целевой направленности процессам практического использования этих элементов. Факторы данной группы являются выражением различных форм экономического взаимодействия, в которое вступает предприятие и его подразделения в рамках инновационных процессов. Классификационная схема основных факторов рассматриваемой группы представлена на рисунке 4.

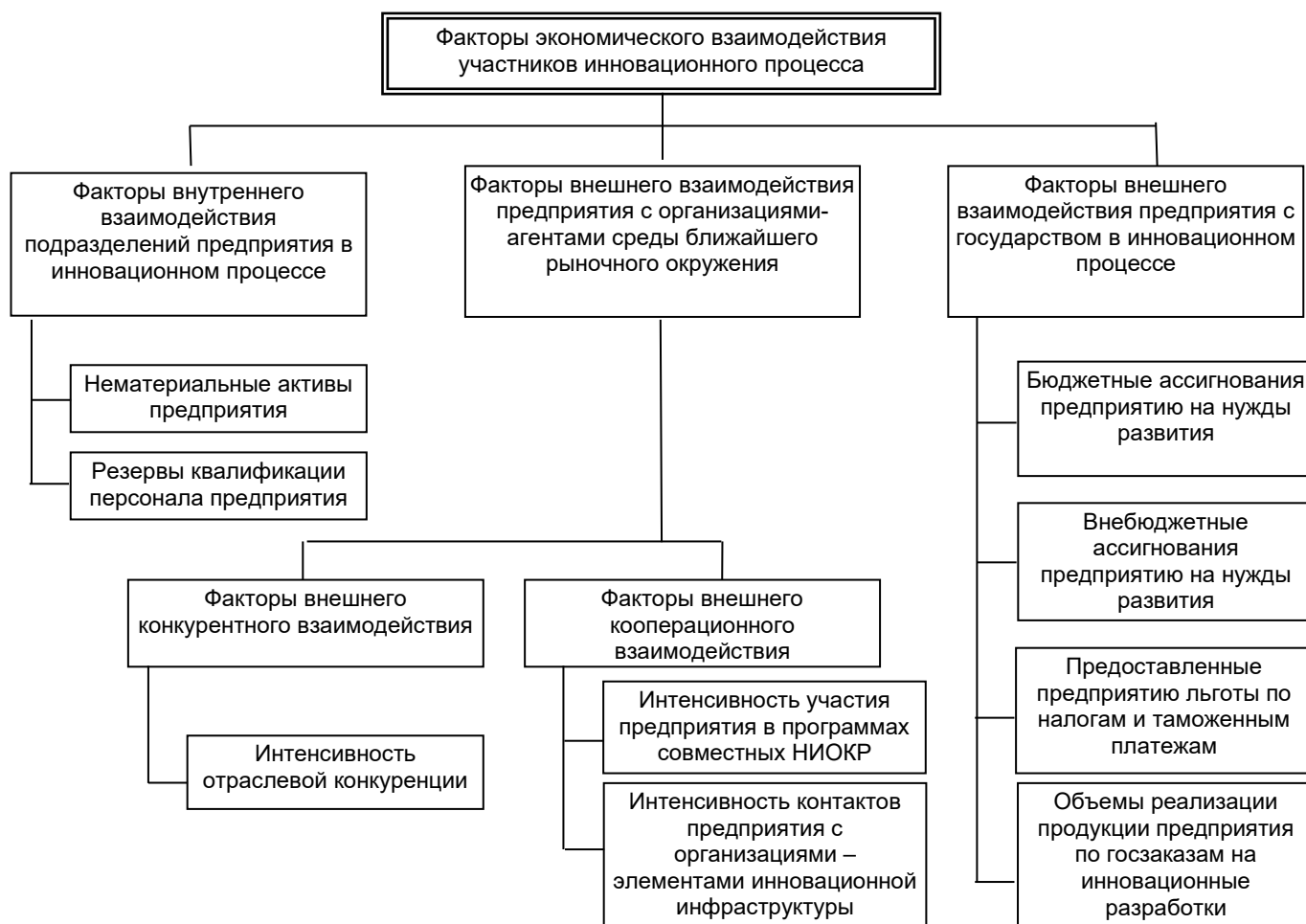


Рисунок 4. Классификация форм экономического взаимодействия как факторов инновационной восприимчивости производственной системы.

Специфика мотивационных факторов инновационной восприимчивости предприятия заключается в том, что они выступают своеобразными «катализаторами» инновационных процессов и своим действием непосредственно «запускают» процессы осуществления инновационных преобразований. Основными факторами данного типа являются параметры (в частности – интенсивность) действующей на предприятии системы мотивации персонала.

Общая логическая модель влияния отдельных групп факторов на формирование и реализацию инновационной восприимчивости предприятия представлена на рисунке 5.

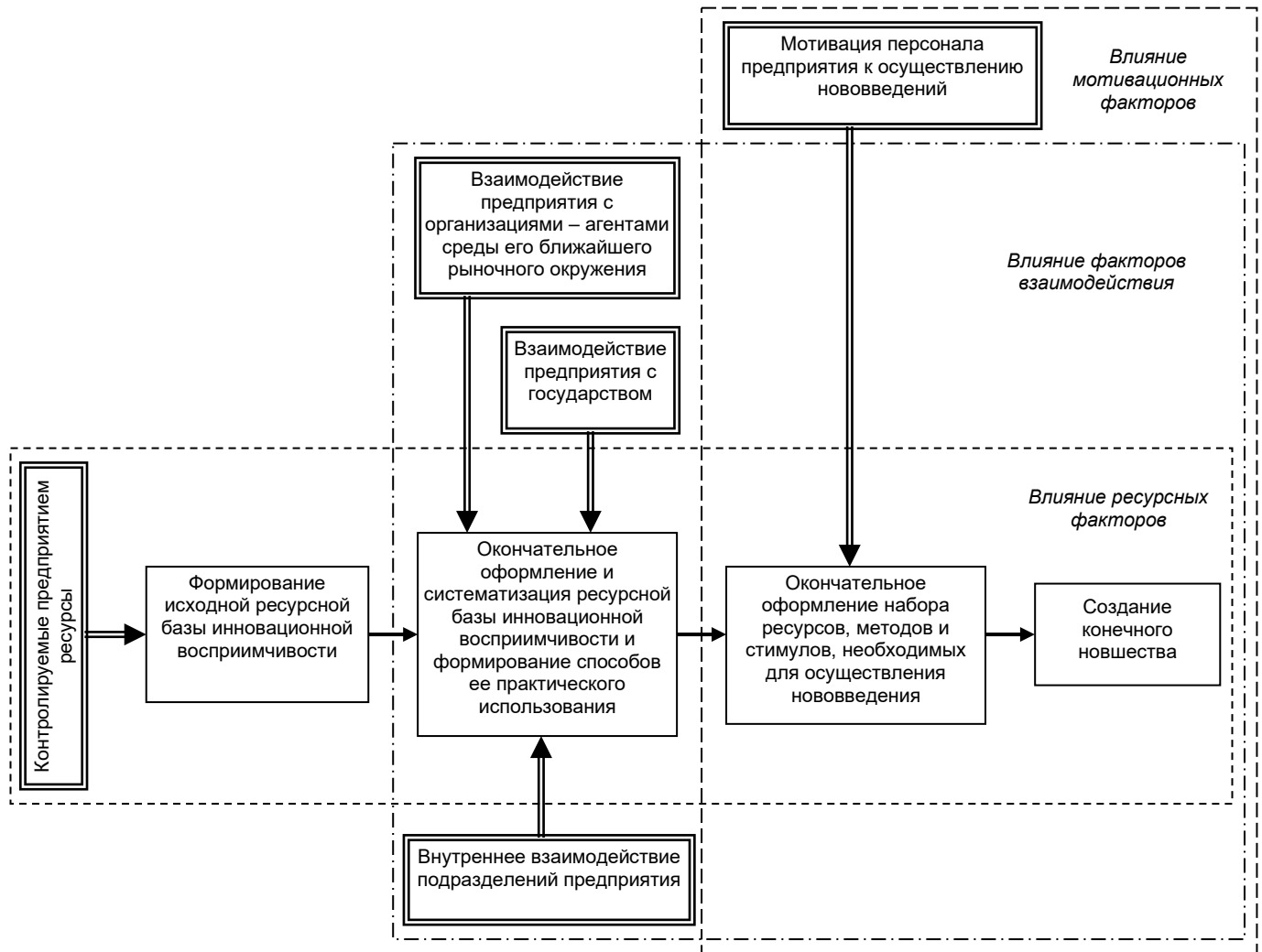


Рисунок 5. Логическая модель факторного обусловливания инновационной восприимчивости предприятия

Выводы. Формирование и реализация инновационной восприимчивости предприятия представляет собой сложный процесс, ход которого определяется комплексным воздействием различных факторов, имеющих как внутренние, так и внешние по отношению к предприятию источники. По своей сути, переход инновационной восприимчивости предприятия из ее нереализованной (факторной) формы в форму непосредственной инновационной активности – это закономерный процесс превращения сформированных инновационных возможностей предприятия в конкретные новшества. Данный процесс становится реальным тогда, когда для его протекания имеется необходимая ресурсная база, создаются достаточные внутренние и внешние условия, а также когда персонал предприятия оказывается реально мотивированным к осуществлению новаторских действий.

Список использованных источников

1. Алексеева М. Б., Ветренко П. П. Анализ инновационной деятельности. Москва: Юрайт, 2019. 303 с.
2. Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г. Инновационное предпринимательство. Москва: Юрайт, 2019. 468 с.
3. Антонец В. А. и др. Инновационный менеджмент. Москва: Юрайт, 2019. 303 с.
4. Гончаренко Л. П., Кузнецов Б. Т., Булышева Т. С. др. Инновационный менеджмент. Москва: Юрайт, 2019. 487 с.
5. Лапин Н. И., Карачаровский В. В. Теория и практика инноватики. Москва: Юрайт, 2019. 350 с.
6. Брусакова И. А. и др. Теоретическая инноватика. Москва: Юрайт, 2019. 333 с.

References

1. Alekseeva, M. B., Vetrenko, P. P. *Analiz innovatsionnoy deyatel'nosti [Analysis of innovative activity]*. Moscow: Yurayt, 2019. 303 p.
2. Gorfinkel, V. Ya. & Popadyuk, T. G. *Innovatsionnoe predprinimatel'stvo [Innovative Entrepreneurship]*. Moscow: Yurait, 2019. 468 p.
3. Antonets, V. A. et al. *Innovatsionnyy menedzhment [Innovation management]* Moscow: Yurait, 2019. 303 p.
4. Goncharenko, L. P., Kuznetsov, B. T., Bulysheva T. S. et al. *Innovatsionnyy menedzhment [Innovation Management]*. Moscow: Yurait, 2019. 487 p.
5. Lapin, N. I. & Karacharovsky, V. V. *Teoriya i praktika innovatiki [Theory and Practice of Innovation]*. Moscow: Yurayt, 2019. 350 p.
6. Brusakova, I. A. et al. *Teoreticheskaya innovatika [Theoretical innovation]*. Moscow: Yurayt, 2019. 333 p.

ДАНІ ПРО АВТОРІВ

Карпенко Олена Михайлівна, доктор економічних наук, професор, завідувачий кафедри міжнародного менеджменту

Білоруський державний університет
пр. Незалежності 4, м. Мінськ, 220050, Білорусь
e-mail: emkarpenko@mail.ru

Павлова Дар'я Олексіївна, аспірант

Білоруський державний університет
пр. Незалежності 4, м. Мінськ, 220050, Білорусь
e-mail: emkarpenko@mail.ru

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Карпенко Елена Михайловна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедры международного менеджмента

Белорусский государственный университет
пр. Независимости 4, г. Минск, 220050, Беларусь
e-mail: emkarpenko@mail.ru

Павлова Дарья Алексеевна, аспирантка

Белорусский государственный университет
пр. Независимости 4, г. Минск, 220050, Беларусь
e-mail: emkarpenko@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHORS

Karpenko Elena, PhD, Professor, Head of Department of International Management

Belarusian State University
pr. Nezavisimosti 4, Minsk, 220050, Belarus
e-mail: emkarpenko@mail.ru

Pavlova Darya, graduate student

Belarusian State University
pr. Nezavisimosti 4, Minsk, 220050, Belarus
e-mail: emkarpenko@mail.ru