

УДК 37.025.7

<https://doi.org/10.31470/2306-546X-2021-49-70-80>

## ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ СТУДЕНТІВ

Меньшиков В. В.,  
 Ружа О. П.

**Ключові слова:** потенціал, підприємницький потенціал, університетська среда, фактори активізації підприємницької активності.

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТУДЕНТОВ

Меньшиков В. В.,  
 Ружа О. П.

Важным условием экономического роста и повышения качества жизни населения является рост предпринимательской активности. Особое место здесь занимает молодежь, особенно ее студенческая составляющая, которая уже в период своей учебы частично уже получает необходимые знания, навыки и опыт в области предпринимательства. Однако существуют и факторы, непосредственно находящиеся в академической среде, которые выступают барьерами роста предпринимательского потенциала студентов.

**Предметом исследования** является совокупность теоретических, методических и практических вопросов, направленных на дальнейшее формирование предпринимательского потенциала студентов и его активизацию в аспекте значимой роли в этом процессе академической среды.

**Цель исследования** – рассмотреть теоретические основы концепции предпринимательского потенциала, изучить зарубежный опыт исследования предпринимательского потенциала студентов, исследовать роль университетской среды высших учебных заведений Латвии в вопросах формирования и активизации предпринимательского потенциала студентов.

Среди используемых авторами **методов** – аксиоматический, анализ и синтез, монографический, социологический опрос, статистический анализ количественных данных анкетного опроса.

**Результаты исследования.** Были определены параметры реального и потенциального участия студенчества Латвии в предпринимательской деятельности, основные барьеры расширения масштабов предпринимательской деятельности студентов, предложены мероприятия, реализуемые в академической среде и стимулирующие интерес к предпринимательству и реальную включенность студентов в эту деятельность. Корреляционный анализ факторов активизации предпринимательского потенциала студенчества в университетской среде и степенью готовности студентов основать свое предприятие на первое место выдвинул знания, которые соотносятся с конкретной предпринимательской деятельностью.

**Область применения результатов работы.** Материалы, результаты и выводы статьи могут быть использованы научно-исследовательскими организациями, органами государственного управления, учреждениями высшего образования, студенческими организациями.

**Выводы.** Наш анализ предпринимательского потенциала латвийских студентов чрезвычайно важен в деле изучения и развития предпринимательства как в национальном масштабе, так и на уровне отдельных учреждений высшего образования. Полученные результаты дают возможность оценить ситуацию и принять меры в направлении создания более благоприятной среды обучения для развития и реализации предпринимательских намерений студентов.

**Ключевые слова:** потенциал, предпринимательский потенциал, университетская среда, факторы активизации предпринимательской активности.

## ENTREPRENEURIAL POTENTIAL OF STUDENTS

Menshikov Vladimir,  
 Ruza Oksana

An important condition for economic growth and for improving the quality of life of the population is the growth of entrepreneurial activity, especially its student component. Students partly receive necessary knowledge, skills and experience in the field of entrepreneurship during their studies. However, there are also factors in the academic environment that act as barriers to the growth of students' entrepreneurial potential.

**The subject of the research** is a set of theoretical, methodological and practical issues aimed at further development of students' entrepreneurial potential and its activation in terms of the significant role in the academic environment.

**The purpose of the research** is to consider the theoretical basis of the concept of entrepreneurial potential, to study foreign experience in researching the students' entrepreneurial potential, to investigate the role of the university environment of higher educational institutions in Latvia in the formation and activation of students' entrepreneurial potential.

**The methods** used by the authors are axiomatic, analysis and synthesis, monographic, sociological survey, statistical analysis of quantitative data from a questionnaire survey.

**The results of the research.** The parameters of the real and potential participation of Latvian students in entrepreneurial activity and the main barriers of expanding the scale of students' entrepreneurial activities were determined. The activities realized in the academic environment, stimulating interest in entrepreneurship and the real involvement of students in this activity were proposed. Correlation analysis of the factors of activating the entrepreneurial students' potential in the university environment and the level of students' readiness to found their own enterprise put knowledge related to a specific entrepreneurial activity in the first place.

**The field for applying the results of the work.** The materials, results and conclusions of the article can be used by research organizations, government bodies, higher education institutions and student organizations.

**Conclusions.** Our analysis of the entrepreneurial potential of Latvian students is extremely important in the study and development of entrepreneurship both nationally and at the level of individual higher education institutions. The obtained results make it possible to assess the situation and take measures towards creating a more favorable learning environment for the development and implementation of students' entrepreneurial intentions.

**Key words:** potential, entrepreneurial potential, university environment, factors of activation of entrepreneurial activity.

**JEL Classification:** L26, J24, M13, I21

На современном этапе общественного развития предпринимательство позиционирует себя как эффективная форма реализации человеческого потенциала. Последние два десятилетия исследователи уделяют пристальное внимание потенциалу людей. В то же время в научной литературе нет однозначной системы интерпретации и понимания закономерностей, которые помогли бы описать и проанализировать человеческий потенциал. Чтобы трансформировать экономику и получить максимально возможный уровень занятости, Европе необходимо большое количество предпринимателей, включая высокий потенциал предпринимательской активности населения, особенно в молодежной сфере.

В период с 2017 г. по 2020 г. количество публикаций, отражающих проблематику предпринимательского потенциала студентов в научных изданиях, индексируемых в наукометрической базе SCOPUS увеличилось с 70 до 91. Наиболее активны в интересующей нас проблематике были исследователи Соединенного Королевства (55 публикаций), Испании (50) и Германии (27). К сожалению, Латвия в этом распределении научной активности по актуальной теме исследований предпринимательского потенциала студенчества оказалась с нулевым результатом [1].

Наш анализ публикаций по тематике предпринимательского потенциала студентов выявил тот факт, что наиболее часто исследователями этой проблематики цитируется работа «Tracking student entrepreneurial potential: personal attributes and the propensity for business start-ups after graduation in a Portuguese university» португальских ученых Герри К., Маргуес К., Ногуейра Ф. [2, p.46-54]. Эта статья преследует двойную цель: во-первых оценить степень, в которой студенты португальского университета «The University of Trás-os-Montes and Alto Douro (UTAD)» в менее развитом внутреннем регионе страны, могут захотеть создать свои собственные компании по окончании учебы; и во-вторых оценить личные качества и способности студентов, которые могут повлиять на такие намерения.

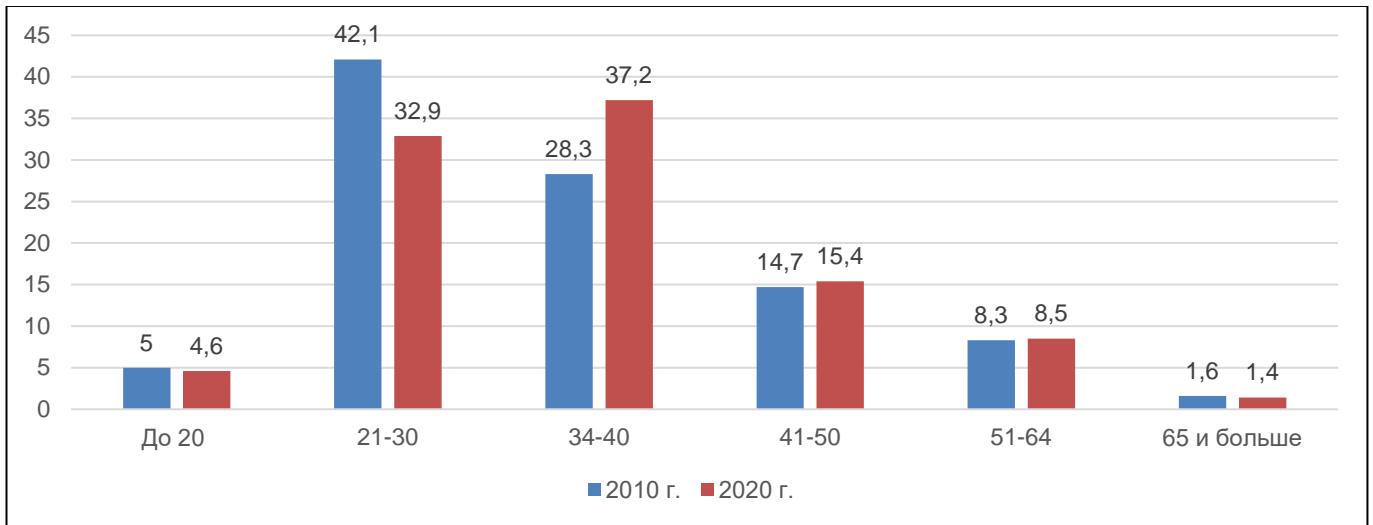
В 2021 году было проведено исследование Латвийского регистра предприятий «Lursoft», которая проанализировала возраст людей, решивших зарегистрировать свою первую компанию в прошлом году, а также то, как изменился средний возраст предпринимателей, основавших свою первую компанию, по сравнению с десятью годами назад.

Из анализа данных Латвийского регистра предприятий «Lursoft» о всех зарегистрированных в Латвии владельцах предприятий видно, что их средний возраст за последние 10 лет вырос. В 2010 г. он был 46,1 год, а по итогам 2020 г. он достиг 49,2 года. Из рис. 1 видно, что за последние 10 лет существенно сократилось доля молодежи в возрасте до 30 лет (к которой относится и подавляющая часть студенчества) среди основавших свое предприятие – с 47,1% до 37,5 %. Однако исследователи «Lursoft» не анализируют причины, сдерживающие раскрытие предпринимательского потенциала молодежи.

Заслуживают внимания данные международного исследования Global Entrepreneurship Monitor (GEM), где среди важных показателей предпринимательской активности населения приводятся экспертные оценки НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНДЕКСОВ КОНТЕКСТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (NECI). Чтобы обеспечить общее представление о том, насколько благоприятна среда для предпринимательской деятельности в разных странах, национальные эксперты GEM ежегодно определяют Национальный индекс контекста предпринимательства (NECI), состоящий из 12 показателей.

Такой сравнительный анализ позволяет дать рекомендации по возможным направлениям улучшений для лучшей поддержки и стимулирования процветающей предпринимательской деятельности. Так, в 2019 году Великобритания с общим баллом 4,83 заняла 21-е место среди 54 стран. Оценка ниже 5 из 10 (нейтральный балл) указывает на то, что эксперты считают, что условия для предпринимательства

нуждаются в улучшении. Общий индекс предпринимательской среды Великобритании немного ниже, чем оценки NECI эталонных стран, Германии (5,04) и США (5,31), и намного ниже, чем оценки NECI стран-лидеров, включая Швейцарию (6,05) и Нидерланды (6,04).



**Рисунок 1. Доля предпринимателей, зарегистрировавших свое первое предприятие, по возрастным группам, %**

Источник: составлено авторами используя [3].

Интересно, что в 2019 году национальные эксперты Латвии оценили ситуацию по развитию предпринимательства в Латвии даже выше чем в Великобритании (соответственно 4,91 и 4,83) и очень близко к ситуации в Швеции (4,92).

Согласно результатам исследования GEM в Латвии в 2019 году количество людей, вовлечённых в создание и управление новыми компаниями, составило 15,43% взрослого трудоспособного населения страны в возрасте от 18 до 64 лет, это на 6,1% выше чем в среднем по Европе и Центральной Азии [4].



Оценки экспертов: 1 = крайне недостаточный, 5 = весьма достаточный

**Рисунок 2. Рамочные условия предпринимательства в Латвии и мире, 2019 г.**

Источник: составлено авторами используя [5].

Как видно из данных рис. 2, предпринимательская среда в Латвии и по оценкам отдельных показателей NECI представляется достаточно благоприятной – из 12 показателей 9 имеют более высокую оценку по сравнению с мировыми. Наиболее заметно выделяются коммерческая и правовая инфраструктура (на 0,41 балла) и предпринимательское образование в школах (на 0,40 балла). Однако предпринимательское образование в университетах и других послешкольных учебных заведениях оценивается относительно низко, когда мировые показатели превышают латвийские на 0,10 балла, которые составляют 2,79 балла. Такое положение с предпринимательским образованием в высшей школе усиливает актуальность нашего исследования и требует тщательного изучения как отношения студенчества к возможностям их учебных заведений к раскрытию их предпринимательского потенциала, так и реальной заботы вузов по формированию предпринимательской активности у своих воспитанников.

Термин «потенциал» исследователи Центра социальных исследований Даугавпилсского университета используют в наборе понятий, отражающих социально-экономическую активность личности (ресурс, капитал, капитализация ресурсов). Так, ресурсный подход использовался нашими социологами и экономистами при изучении трудовой миграции [6, р.226-236], социальной стратификации [7, р.83-92], многомерной бедности [8, р.1211-1227]. Измерение капитализации ресурсов дает возможность определить барьеры приобретения респондентами совокупного капитала, найти доминирующие стратегии их поведения на рынке труда в зависимости от специфики имеющихся ресурсов и способности их капитализировать.

Что специфического и оригинального дает исследователям социально-экономических проблем термин «потенциал»? Что удастся осмыслить нового при использовании именно этого термина? На наш взгляд, термин «потенциал» характеризует реального и потенциального участника социально-экономической и иной деятельности при любых социально – экономических, политических и других условиях жизни, в то время как ресурсный подход сужает анализ ситуации до условий приобретения и капитализации ресурсов при рыночной экономике. Вот почему термин «потенциал» широко используется в сравнительных международных исследованиях.

Потенциал – прежде всего это способность к определенной деятельности. Способность же – это свойство некоторого субъекта либо объекта, которое ассоциировано с действием. Одновременно понятие способности тесно связано и с понятием возможности или тождественно ему. Таким образом, понятие «потенциал» относится к сфере возможного. Человеческий совокупный капитал является важной, но не единственной формой проявления человеческого потенциала в системе рыночных отношений. Количественная оценка человеческого потенциала свидетельствует о качестве социальной жизни и существующих экономических условий реализации человеческого потенциала в труде и других видах активности человека.

Важно при использовании понятия «потенциал» иметь в виду его системную природу. В частности, именно системно определяются ООН для большинства стран мира Индексы развития человеческого потенциала, когда учитываются национальный ВВП на душу населения, уровень образования и продолжительность жизни.

Предпринимательский потенциал индивида был исследован учеными-экономистами в контексте предпринимательства, понимаемого как деятельность по созданию хозяйственных инноваций, форма реализации ролевой функции, конечный продукт экономического творчества и т.д., начиная с XVIII века. Р. Кантильон [9, р.716] и его последователи Й. Тюнен, Г. Мангольдт и Ф. Найт [10, с.360] выделили в качестве одного из элементов предпринимательского потенциала способность к риску; Й. Шумпетер [11, с.34] рассматривал инновационность, креативность как ведущую способность предпринимателя; Л. Мизес, Ф. Хайек, И. Кирцнер [12] акцентировали внимание на таких индивидуально-психологических особенностях предпринимателя, как управленческие способности, самостоятельность в выборе и принятии решений, способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации.

В последние десятилетия большое внимание учеными разных направлений социальной науки уделяется предпринимательству как важнейшему фактору динамичного развития экономики. Принимая это во внимание, важно понять, что представляет собой предпринимательство и его потенциал. Предпринимательством является любая попытка создать новое предприятие или новый бизнес, например самозанятость, учреждение новой предпринимательской структуры или расширение уже существующего бизнеса, предпринимаемая физическим лицом, группой физических лиц или уже существующей бизнес-структурой.

Степень развития предпринимательства зависит от формирования и реализации предпринимательского потенциала. Предпринимательский потенциал является разновидностью трудового потенциала, однако, обладает специфическими особенностями, определяемыми как характером определенного вида предпринимательской деятельности, так и специфическими особенностями той или иной экономической системы.

Предпринимательский потенциал – весьма сложный феномен, основывающийся как на генетических, так и социальных факторах (врожденных и приобретенных). В научной литературе, в отчетах научных исследований встречаются достаточно много его отдельных элементов. На наш взгляд, к индивидуальным характеристикам потенциального предпринимателя необходимо отнести следующие:

- Предпринимательские возможности – уверенность, что существуют благоприятные условия для открытия бизнеса в месте проживания индивида.

- Предпринимательские способности – уверенность, что потенциальный предприниматель обладает необходимыми знаниями и навыками для того, чтобы открыть бизнес.
- Предпринимательские намерения – ориентированность на предпринимательскую активность трудоспособного человека, являющегося латентным предпринимателем и планирующего открыть бизнес в течение ближайших нескольких лет.
- Мобильность – характеристика образа жизни человека, демонстрирующего высокий уровень активности как в реальном, так и в виртуальном пространстве.

Здесь важно отметить, что исследователи предпринимательского потенциала до последнего времени не уделяли этой ее важнейшей составляющей в условиях глобализации и стремительного наступления цифровой экономики. Нельзя игнорировать важные изменения на современном рынке труда, где происходит мобилизация образа жизни, работы и трудоустройства. Традиционно трудовая мобильность понималась как изменение профессии, смена места работы, трудовая миграция. Сегодня мобилизация в труде включает любой способ перемещения в экономическом пространстве (все чаще - в виртуальном), несущий экономию рабочего времени и расширение партнерских отношений. Все большее внимание исследователи обращают на новые группы профессионалов, работа которых не возможна без высокой мобильности, наличия значимого объема сетевого капитала [13, 236-245]. Для предпринимателя новое понимание и измерение мобильности стало важнейшим условием успеха.

#### **Опыт международных исследований предпринимательского потенциала студенчества.**

Студенчество многих стран выступает объектом исследований, где выясняется степень готовности образованной части общества к предпринимательской деятельности, возможные меры институтов общества по ее расширению.

Глобальное исследование предпринимательского духа студентов Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey (GUESSS) проводится раз в два года, начиная с 2003 г. [14, с.51]. Основная цель исследования – изучить, насколько современные студенты готовы к карьере предпринимателя, каковы их намерения относительно будущей карьеры, сильны ли предпринимательские настроения среди студентов, что дает университет для развития предпринимательского духа студентов. В опросе могут принимать участие студенты любых специальностей. Сбор данных происходит посредством онлайн-анкетирования разработанной глобальной командой GUESSS. Среди стран, участвующих в исследовании 2018 г. были и соседи Латвии: Россия – 2800 респондентов, Литва – 1059, Эстония – 1303. К сожалению, Латвия в проектах GUESSS участия пока не принимала [15].

Заслуживает внимания теоретическая модель исследования GUESSS – теория запланированного поведения. Авторы исследования изучают на материалах десятков стран влияние трех групп факторов на поведение и выбор карьеры: отношение к поведению, субъективные нормы, воспринимаемый контроль над поведением. Учитываются характеристики личности и среды ее жизнедеятельности: личные мотивы, университетская среда, семья, социально-культурный контекст. В результате становятся понятными доминанты и структура намерений студентов в отношении выбора карьеры.

Важно знать и учитывать, что по данным GUESSS в 54 странах только 9% студентов видят начало своей карьеры в качестве предпринимателей, 79% – в качестве наемных работников. Вот почему в рамках исследования особое внимание уделялось тем факторам, которые способны объяснить формирование карьерных намерений студентов. Университетская среда – один из ключевых элементов формирования предпринимательской экосистемы. Однако данные по 54 странам свидетельствуют, что степень внедрения предпринимательской составляющей в программу обучения очень низка: у порядка 45% студентов вовсе не было курсов по предпринимательству. Кроме того, роль среды обучения и соответствующих курсов в развитии предпринимательства среди студентов была оценена последними на довольно низком уровне, особенно среди студентов естественных наук.

Есть опыт изучения предпринимательского потенциала студентов и на *национальном уровне*. Так, в Малайзии более глубоко изучали внедрение предпринимательского образования в учебных заведениях разного уровня, его достаточность и специфику на каждом уровне образовательной системы страны. Некоторые из исследовательских вопросов: Каков потенциал, отношение и характер устремлений предприимчивых старшеклассников? Есть ли разница идей предпринимательского потенциала студентов в различных образовательных учреждениях? Есть ли разность потенциалов предпринимательства среди всей массы студентов и студентов, посещающих специальные факультативы? Есть ли разница потенциалов, отношений и характеров студенческого предпринимательства? Существуют ли различия в отношении студентов к предпринимательству в зависимости от того, имеет ли место обязательное обучение предпринимательству или это обучение факультативно? Есть ли разница в характере предпринимательства студентов различных национальностей?

В исследовании «Внедрение предпринимательского образования в Малайзии: Воздействие на стремление студентов к предпринимательству» (1330 респондентов) потенциал предпринимательства относится к таким характеристикам, как желание начать свой бизнес, знания предпринимательства и наличие предпринимательских навыков [16]. В общей сложности 1080 (81%) студентов считают, что они не имеют достаточного потенциала, чтобы стать предпринимателями. Они чувствуют, что пока много других забот – они должны закончить учебу, прежде чем смогут выбрать карьеру в качестве предпринимателя. Данные опроса также показали, что только 502

(38%) респондента чувствуют, что они имеют достаточно знаний о предпринимательстве. В общей сложности 59% респондентов теоретически выбирают предпринимательство как карьеру, но 41% респондентов даже гипотетически не выбрали предпринимательство в качестве карьеры для своего будущего. Из тех, кто хочет выбрать предпринимательство в качестве карьеры в общей сложности 438 (33% от всех респондентов) считают, что они начнут действовать, когда завершат учебу. Малайзийские исследователи подчеркивают в своих выводах, что начинать учить предпринимательству надо уже в школе, что работа по обучению предпринимательству должна иметь место со студентами разных образовательных учреждений.

Большой интерес представляют и сравнительные исследования предпринимательского потенциала студенчества двух стран, имеющих близкие характеристики получаемого высшего образования. Например, исследование по теме «Интеграция инженерного образования и бизнес-образования в технических университетах Украины и Беларуси как фактор развития национальных экономик».

На основе анализа данных социологического исследования, проведенного в рамках международного научно-исследовательского проекта БРФФИ-ГФФИУ по теме «Интеграция инженерного образования и бизнес-образования в технических университетах Украины и Беларуси как фактор развития национальных экономик», выявлены высокий уровень мотивации и готовность студентов инженерных специальностей Национального технического университета Украины «Киевский политехнический институт им. Игоря Сикорского» (Киев) и Белорусского национального технического университета (Минск) заниматься промышленным предпринимательством. В исследовании Кутуева П. В., Коржова Г. А., Пиголенко И. В., Якубина А. Л., Мельниченко А. А., Акимова Е. А., Ищенко А. Н., Костюкевича С. В., Андроса И. А., Кобяка О. [17, с.43-54]. обосновывается, что техническое студенчество стран бывшего Советского Союза может быть социальной базой перехода к рыночной инновационной экономике при условии осуществления интеграции инженерного образования и бизнес-образования в технических университетах для подготовки инженера-предпринимателя (подобная интеграция уже существует в западных странах). Аргументируется (с учетом соответствующего международного опыта), что существует высокая потребность в подготовке инженера-предпринимателя в бывших советских странах, поскольку данная социальная фигура является ключевой в коммерциализации технического творчества – глобального тренда, запущенного в западных странах в ходе развития промышленного капитализма.

**Специфика предпринимательского потенциала студенчества Латвии и пути его повышения (опыт и проблемы).**

Наш собственный опыт социологических исследований ориентировал нас использовать и в проблематике предпринимательского потенциала студентов выявленные теоретические, методические и практические наработки в социологическом опросе студентов вузов Латвии.

Цель исследования – оценить роль университетской среды по привлечению студентов к предпринимательству.

Задачи исследования:

1. выяснить масштабы участия студентов Латвии в предпринимательстве и долю протопредпринимателей (мечтающих открыть собственное дело);
2. установить основные барьеры включения студенчества в предпринимательство, имеющиеся как в целом по Латвии, так и особенно в университетской среде;
3. оценить некоторые катализаторы вовлечения студенчества в предпринимательскую деятельность, выступающие университетскими инициативами повышения предпринимательского потенциала своих студентов.

Гипотеза – для студенчества Латвии значимыми факторами активизирования их участия в предпринимательской деятельности выступают университетские инициативы в этом направлении, особенно целевые программы поддержки развитию бизнеса. При этом наибольшее значение имеют знания в области экономической теории и предпринимательства, которые пока в недостаточной степени доступны студентам не экономических специальностей.

В 2019/2020 учебном году высшее образование в Латвии осваивали 79,4 тыс. студентов [18].

Расчет численности выборки осуществлен по формуле 1 [19, р.111]:

$$n = \frac{t^2 * S^2 * N}{t^2 * S^2 + \Delta x^2 * N}, \tag{1}$$

где:

N – объем генеральной совокупности,

t – коэффициент вероятности = 1,96, при этом достоверность результатов будет 95%,

S<sup>2</sup> – дисперсия выборки = 0,25, так как часть изучаемого признака в генеральной совокупности неизвестна,

Δ – предельная ошибка выборки = 0,05.

В соответствии с формулой 1.1 выборка составила 383 студента.

Реально исследователями Кафедры экономики и Центра социальных исследований Даугавпилсского университета в феврале 2020 года было опрошено 402 студента в 16 учебных заведениях высшего образования (включая все 6 латвийских университетов). Социологическая анкета включала вопросы, позволившие установить параметры отношения студенчества к предпринимательству, их реальную вовлеченность в предпринимательскую деятельность, а также факторы как способствующие, так и выступающие барьерами накоплению уже в студенческие годы предпринимательского потенциала.

В целом студенчество Латвии заявляет о достаточно позитивном отношении к предпринимательству, когда: (1) уже имеют свой бизнес – 5,8%, (2) есть мечты открыть когда-то собственное дело – 65,2%, (3) сейчас и вряд ли в будущем будут такие желания – 29,0%.

На вопрос «В какой мере Вы уже готовы основать свое предприятие /начать свой бизнес?» – мы получили более сдержанные ответы, когда доминантой (у 40% опрошенных) выступил вариант ответа «как согласен, так и не согласен». 34% опрошенных студентов определенно еще не готовы основать свое предприятие, а 26% – уже имеют свой бизнес, либо практически готовы его создать.

На открытый вопрос анкеты «Какие на Ваш взгляд существуют наиболее значимые барьеры начать собственный бизнес?» – наши респонденты указали следующие обстоятельства: собственная неуверенность в успехе и угрозы – 51%, нехватка стартового капитала – 48%, высокая конкуренция – 42%. Как видно из этих ответов, студенты как барьеры своей предпринимательской активности усматривают прежде всего в недостаточных объемах собственного предпринимательского потенциала и стартового финансового ресурса, а также достаточно высокой конкуренцией в желательных сегментах студенческого предпринимательства. Обращает внимание на себя тот факт, что к высоким барьерам начать собственный бизнес студенты не относят налоговую систему и бюрократию (еще не успели столкнуться с этим обстоятельством, что как правило отмечают уже имеющие предпринимательский опыт), а также нехватку знаний.

В ходе собственного исследования в Латвии банк SEB [20] выяснил, что больше половины жителей страны хотели бы быть сами себе начальниками и почти у стольких же есть как минимум одна или даже несколько нереализованных бизнес-идей. К тому же почти треть людей, которые мечтают о начале бизнеса, вынашивает свои идеи уже три года. Скорее всего, среди жителей, которые хотят быть сами себе начальниками (в том числе стать самозанятым лицом), довольно много тех, кто действительно может успешно таковыми стать. Почему же они все-таки бездействуют?

Семь причин, которые удерживают жителей Латвии от того, чтобы стать предпринимателями, о которых должны не только знать наши студенты, но и получить соответствующие знания и навыки по их решению еще будучи в университетской среде: дефицит стартового капитала, налоговая система и бюрократия, страх неудачи, нехватка знаний, страх нестабильности и нерегулярных доходов, недостаток уверенности в том, что идея стоящая, сомнения в своих силах.

Более подробно ответы студентов о роли факторов активизирования, влияющих на открытие ими своего бизнеса даны в таблице 1 в последовательности убывания их значимости.

**Таблица 1. Факторы активизирования, влияющие на открытие студентами своего бизнеса**

<b>Факторы активизирования, влияющие на открытие студентами своего бизнеса</b>	<b>Средне арифметическая оценка фактора, где 1-полностью не согласен, 5-полностью согласен</b>	<b>Согласны с утверждением, в том числе полностью (%)</b>
Начать бизнес – дело рискованное	4,26	83
Программы поддержки способствуют развитию бизнеса в Латвии	3,48	44
В университете мне достаточно подробно рассказали о видах бизнеса и их различиях (ИК, АО, ОАО, самозанятое лицо).	3,32	44
Начав собственное дело (будучи предпринимателем), вы можете заработать гораздо больше, чем работая наемным работником в Латвии.	3,30	38
Я знаю все налоги, которые плачу сейчас	3,27	45
В университете мне достаточно хорошо объяснили, что, получив любую профессию, я могу начать свой бизнес.	3,10	43
В университете мне достаточно подробно рассказали о типах налогов в Латвии.	2,99	38
В университете объясняли, где и как теоретические знания можно применить на практике.	2,89	25
У меня достаточно знаний, чтобы начать свой бизнес	2,68	29
Я знаю все налоги, которые мне придется заплатить, если я начну собственное дело	2,65	27

Источник: составлено авторами

Среди 10 факторов, имеющих место в университетской среде и влияющих на открытие бизнеса, студенты Латвии наиболее часто указывали на риск, вероятные потери и угрозы при реализации такого намерения (83%

согласны с таким утверждением). Как видно из ответов студентов, риск они однозначно относят к барьеру на пути открытия собственного бизнеса, когда высшая школа не формирует более широкий и позитивно окрашенный взгляд на феномен риска. Видимо, не в учебных делах, не в исследовательской работе, не на встречах с успешными предпринимателями наши студенты не получают знаний и убеждений о позитивной роли риска, о таких его функциях как защитная, аналитическая, инновационная, регулятивная [21].

При открытии любого нового бизнеса необходимо оценивать не только риски, но и шансы. Лекции, беседы и дискуссии со студентами должны быть посвящены и рискам, и шансам – обеим формам актуализации результатов принятых решений и совершенных действий в неопределенном и непредсказуемом будущем. При этом рисками являются неблагоприятные для субъекта события, а шансами – благоприятные для него. При этом молодежи важно показать, что для принятия рационально обоснованных решений необходимо осуществлять прогнозирование и оценивание как рисков, так и шансов, поскольку, ставя цели и принимая решения, человек рассчитывает прежде всего на достижение успеха, то есть шансы, чем на неудачу, то есть риски.

Социологический опрос показал, что студенты Латвии достаточно высоко оценивают университетские инициативы по формированию у студентов предпринимательского потенциала. 44% опрошенных студентов согласились с утверждением, что реализуемые программы поддержки предпринимательства способствуют развитию бизнеса в Латвии (см. табл.1). Важными в этом плане названы сведения о видах бизнеса и их различиях (44% согласных), о налогообложении физических лиц (45%), о взаимосвязи получаемой профессии и бизнеса (43%), о налоговой системе в Латвии (38%), о взаимосвязи получаемых теоретических знаний с практическим их применением (25%), о предпринимательских налогах (27%). Важным является и тот факт, что 38% опрошенных студентов согласны, что начав собственное дело, они смогут заработать гораздо больше, чем работая наемным работником в Латвии, однако только 29% респондентов находят у себя достаточно знаний, чтобы начать свой бизнес.

Корреляционный анализ факторов активизации предпринимательского потенциала студенчества в университетской среде и степенью их готовности основать свое предприятие вновь свидетельствует о важности знаний, которые соотносятся с конкретной предпринимательской средой ( $r=0,524^{**}$ ), передачи уверенности, что осваивая любую профессию можно основать свое предприятие ( $r=0,331^{**}$ ), а также о важности демонстрации студентам при осваивании любой профессии трансформации теоретических знаний в практические результаты ( $r=0,355^*$ )(см.табл.2).

**Таблица 2. Коэффициенты корреляции между факторами активизирования предпринимательского потенциала в университетской среде и степенью готовности студентов основать свое предприятие**

<b>Факторы активизирования предпринимательского потенциала в университетской среде</b>	<b>Степень готовности основать свое предприятие</b>
Открытие предприятия – рискованное мероприятие	,071
Программы поддержки помогают начать предпринимательство в Латвии	,087
У меня достаточно много знаний ,чтобы открыть свое предприятие	,524**
Мне достаточно хорошо объяснили о видах предпринимательства и их различиях	,022
Мне достаточно хорошо объяснили о видах налогов в Латвии	,020
Мне достаточно хорошо объяснили ,что осваивая любую профессию я смогу основать свое предприятие	,331**
Мне объяснили, где и как теоретические знания могут быть использованы практически	,355*
Я знаю все налоги, которые я сейчас уплачиваю	,029
Я знаю все налоги, которые мне придется уплачивать, если открою свое предприятие	,232
Открыв свой бизнес(став предпринимателем) можно зарабатывать значительно больше, чем работая по найму	,278**

*Примечания:\*\* Корреляция является статистически значимой на уровне 0,01 (2-сторонняя), \*корреляция является статистически значимой на уровне 0,05 (2-сторонняя)*

*Источник: составлено авторами.*

Эмпирически установлено, что для повышения предпринимательского потенциала студентов особую роль играют знания в области экономической теории и предпринимательства. Так, на вопрос анкеты «В какой мере Вы готовы основать свое предприятие / начать свой бизнес ?» положительно ответили 30% студентов экономических факультетов и специальностей и только 23% студентов других специализаций.

Среди факторов, активизирования, влияющих на открытие студентами своего бизнеса, второе место на ранговой шкале заняли программы поддержки развитию бизнеса в Латвии (см.табл.). 44% наших респондентов отметили важную значимость этой поддержки, не согласились с этим только 13% опрошенных студентов, которые в основном не были информированы о существовании таких программ, о видах помощи и поддержки, оказываемыми такими программами.

Самыми популярными программами поддержки, упомянутыми студентами, были программы Латвийской агентуры инвестиций и развития (LIAA), прежде всего бизнес-инкубаторы и программы мотивации инвестиций, а также программы помощи начинающим предпринимателям, реализуемые финансовой институцией Altum. Некоторые студенты также упомянули местные (муниципальные) программы поддержки. Среди видов поддержки, которую можно получить в рамках программ, студенты отметили следующие: помощь при запуске бизнеса (как материальная, так и нематериальная), возможное финансирование – частично или полностью, оценка и управление рисками, офисные или производственные помещения и оборудование, необходимое для бизнеса, встречи с действующими опытными предпринимателями – помощь в экспорте конкурентоспособных продуктов или услуг, подготовка необходимых документов, заполнение деклараций и помощь бухгалтера.

Совсем недавно Латвийская Торгово-промышленная палата (ЛТПП) создала и запустила проект «Предприниматель завтрашнего дня» для студентов университетов, в рамках которого члены ЛТПП – предприниматели и профессионалы различных отраслей стали читать лекции студентам латвийских университетов, предоставляя практические знания о предпринимательстве, тем самым продвигая интерес молодых людей к предпринимательству и готовя их к ведению бизнеса как на латвийском, так и на международном рынках [22].

В заключении хотелось бы отметить, что в Латвии в настоящее время сохраняется благоприятная среда для развития предпринимательства среди молодежи, характеризующаяся постепенным восстановлением экономического роста не смотря на потери, вызванные пандемией коронавируса. Так, дистанционное обучение расширяет возможности и экономической мобильности в виртуальном пространстве.

Например, во время Всемирной недели предпринимательской деятельности с 16 до 20 ноября 2020 г. в Латвии уже третий раз состоялись Дни опыта предпринимателей [23]. Эта инициатива способствовала обмену опытом среди предпринимателей и организаций для более успешного развития предпринимательской деятельности в Латвии. Swedbank вместе с деловыми партнерами Латвийской торгово-промышленной палаты и ALTUM обеспечил участникам обмен опытом, отправляясь в гости друг к другу виртуально и используя платформы дигитальных инструментов. Кроме того, во время этой недели в формате онлайн был организован ряд дискуссий с экспертами и предпринимателями о том, как лучше приспособиться к новым обстоятельствам, как сотрудничать и разговаривать дистанционно, как, несмотря на ситуацию в мире, расти и развиваться, завоевывая международные рынки.

#### **Выводы и рекомендации**

Наш анализ предпринимательского потенциала латвийских студентов чрезвычайно важен в деле изучения и развития предпринимательства как в национальном масштабе, так и на уровне отдельных учреждений высшего образования. Полученные результаты дают возможность оценить ситуацию и принять меры в направлении создания более благоприятной среды обучения для развития и реализации предпринимательских намерений студентов.

Развитие университетской предпринимательской инфраструктуры может служить важным фактором, способным повлиять на возникновение предпринимательских намерений у студентов и их дальнейшую реализацию в рамках запуска и развития нового предприятия. Так внедрение в учебные программы курсов по предпринимательству, либо развитие отдельных образовательных программ в этой области позволяют обеспечить студентам доступ к такому предпринимательскому ресурсу как человеческий капитал, а именно набору знаний, умений и навыков, необходимых в процессе создания и развития бизнеса, а также усилить веру в собственные силы и возможности для преодоления страха перед созданием своего дела, поддержки предпринимательства.

В настоящее время латвийские исследователи совместно с коллегами из Грузии и Украины на базе общего научного проекта изучают вопросы предпринимательского потенциала наших студентов в условиях затянувшейся пандемии коронавируса, вместе ищут новые пути, средства и методы еще более высокой мобильности студенчества, ее предпринимательской активности.

#### **Список использованной литературы**

1. SCOPUS. Научная активность по актуальной теме исследований предпринимательского потенциала студенчества в странах ЕС. URL: [https://www.scopus.com/results/results.uri?src=s&sort=b&sdt=b&origin=searchbasic&rr=&sl=41&s=TITLE-ABS-KEY\(entrepreneurship%20potential\)&searchterm1=entrepreneurship%20potential&searchTerms=&connectors=&field1=TITLE\\_ABS\\_KEY&fields=](https://www.scopus.com/results/results.uri?src=s&sort=b&sdt=b&origin=searchbasic&rr=&sl=41&s=TITLE-ABS-KEY(entrepreneurship%20potential)&searchterm1=entrepreneurship%20potential&searchTerms=&connectors=&field1=TITLE_ABS_KEY&fields=)
2. Gerry C., Marques S., Nogueira F. (2008). Tracking student entrepreneurial potential: personal attributes and the propensity for business start-ups after graduation in a Portuguese university. In *Problems and Perspectives in Management*, 6/4. 46-54. URL: [https://businessperspectives.org/pdfproxy.php?item\\_id:2389](https://businessperspectives.org/pdfproxy.php?item_id:2389)
3. Delfi Bizness. (2021). Pētījums: noskaidrots, kurā vecumā Latvijas iedzīvotāji visaktīvāk dibina jaunus uzņēmumus. URL: [https://www.delfi.lv/bizness/biznesa\\_vidē/petijums-noskaidrots-kura-vecuma-latvijas-iedzivotaji-visaktivak-dibina-jaunus-uznemumus.d?id=52974143&fbclid=IwAR3Vtq4Lrytm2nJxmPOkDddg6-79G0KfmR4Zh6f9uS-jLLR-8cYWQANDTtc](https://www.delfi.lv/bizness/biznesa_vidē/petijums-noskaidrots-kura-vecuma-latvijas-iedzivotaji-visaktivak-dibina-jaunus-uznemumus.d?id=52974143&fbclid=IwAR3Vtq4Lrytm2nJxmPOkDddg6-79G0KfmR4Zh6f9uS-jLLR-8cYWQANDTtc)
4. Bosma N., Hill S., Ionescu-Somers A., Kelley D., Levie J., Tarnawa A. and the Global Entrepreneurship Research Association (GERA). (2020). *Global Entrepreneurship Monitor (GEM). 2019/2020 Global Report*. URL: <file:///C:/Users/User/AppData/Local/Temp/gem-2019-2020-global-report-rev-280520-1590656414-1.pdf>
5. GEM. *Entrepreneurial Behaviour and Attitudes*. URL: <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/latvia>

6. Menshikov V., Vanags E., Volkova O. (2013). Sociological interpretations of data on the aggregate capital of regional population (work experience abroad, relation to labour migration, factors of life success). *Filosofija, Sociologija. Lithuania: Lietuvos mokslų akademijos leidykla*, 4. 226-236
7. Menshikov V. (2016). Experience of research of social classes in Latvia. *Philosophy. Sociology. Lithuania: Lithuanian Academy of Sciences*, 27/2. 83-92.
8. Menshikov V., Kokina I., Komarova V., Ruza O., Danilevica A. (2020). Measuring multidimensional poverty within the resource-based approach: a case study of Latgale region, Latvia. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(2). 1211-1227. URL: [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2\(72\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2(72))
9. Cantillon R. (2015). *Essay on the Nature of Trade in General*. Translated, Edited, and with an Introduction by Antoin E. Murphy.
10. Knight F. H. *Risk, Uncertainty and Profit*. New York, 1965. URL: <http://www.econlib.org/library/Knight/knRUP.html>; Найм Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль / пер. с англ. М.: Дело, 2003. 360 с.
11. Шумпетер Й. *Теория экономического развития*. М.: Прогресс, 1982. стр. 34.
12. Kirzner I. *Competition and Entrepreneurship* [1973]. URL: <https://sotsium.ru/ekonomicheskaya-teoriya/konkurenciya-i-predprinimatelstvo.html>
13. Menshikov V., Lavrinenko O., Vankevich E. (2017). Mobile Lifestyle of Latvian and Belarusian Youth in the Aspect of Employment. *Philosophy. Sociology. Lithuanian Academy of Sciences*, 28/4. 236-245.
14. Широкова Г., Богатырева К., Беляева Т., Ласковая А., Карпинская Э. (2019). Глобальное исследование предпринимательского духа студентов. *Национальный отчет Россия 2018*. Россия: Санкт-Петербург. URL: [https://gsom.spbu.ru/files/folder\\_11/GUESS\\_report\\_2019\\_RUS.pdf](https://gsom.spbu.ru/files/folder_11/GUESS_report_2019_RUS.pdf)
15. Sieger P. (2021). GUESS. URL: <https://www.guesssurvey.org/>
16. Усова М. Внедрение предпринимательского образования в Малайзии: Воздействие на стремление студентов к предпринимательству. *Academia*. URL: [https://www.academia.edu/25148385/\\_3\\_%](https://www.academia.edu/25148385/_3_%)
17. Кутуев П. В., Коржов Г. А., Пиголенко И. В., Якубин А. Л., Мельниченко А. А., Акимова Е. А., Ищенко А. Н., Костюкевич С. В., Андрос И. А., Кобяк О. В. (2018). Интеграция инженерного образования и бизнес-образования как драйвер развития национальных экономик постсоветских стран. *ВІСНИК НТУУ «КПІ». Політологія. Соціологія. Право*, 1 (37). 43-54.
18. CSB. *Studejošo skaits Latvijā*. (2020). URL: <https://www.csb.gov.lv/lv/statistika/statistikas-temas/socialie-procesi/izglitiba/meklet-tema/2663-aktualais-augstakaja-izglitiba-2019-2020-m-g>
19. Orlovskaja A. (2007). *Statistika, mācību līdzeklis*. Rīga: RTU.
20. SEB. 7 препятствий, мешающих стать предпринимателем. URL: <https://www.seb.lv/ru/info/nachinayushchim-predprinimateljam/7-prepyatstviy-meshayushchih-stat-predprinimatelem>
21. Экономика и финансы. Учебные материалы. URL: <http://finans-study.ru/ponyatie-i-funkcii-riska.html>
22. Ernstsons E. (2021). *Uzņēmēji lasīs lekcijas Latvijas augstskolās*. [Entrepreneurs will give lectures at Latvian universities 2021]. URL: <https://lvportals.lv/dienaskartiba/324935-lrk-uznemeji-lasis-lekcijas-latvijas-augstskolas-2021>
23. Кропс Я. Дни опыта предпринимателей 2020 – в этом году в дигитальном формате. 2020. URL: <https://biznesam.swedbank.lv/vvod/rost/vispasaules-uznemejdarbibas-nedela-53064>

#### References

1. SCOPUS. *Nauchnaya aktivnosto po aktualnoy teme issledovaniy predprinimatelskogo potentsiala studenchestva v stranah ES*. [Scientific activity on a topical topic of research on the entrepreneurial potential of students in the EU countries]. URL: [https://www.scopus.com/results/results.uri?src=s&sot=b&sdt=b&origin=searchbasic&rr=&sl=41&s=TITLE-ABS-KEY\(entrepreneurship%20potential\)&searchterm1=entrepreneurship%20potential&searchTerms=&connectors=&field1=TITLE\\_ABS\\_KEY&fields=](https://www.scopus.com/results/results.uri?src=s&sot=b&sdt=b&origin=searchbasic&rr=&sl=41&s=TITLE-ABS-KEY(entrepreneurship%20potential)&searchterm1=entrepreneurship%20potential&searchTerms=&connectors=&field1=TITLE_ABS_KEY&fields=)
2. Gerry C., Marques S., Nogueira F. (2008). Tracking student entrepreneurial potential: personal attributes and the propensity for business start-ups after graduation in a Portuguese university. In *Problems and Perspectives in Management*, 6/4. 46-54. URL: [https://businessperspectives.org/pdfproxy.php?item\\_id:2389](https://businessperspectives.org/pdfproxy.php?item_id:2389)
3. Delfi Bizness. (2021). *Petijums: noskaidrots, kura vecuma Latvijas iedzīvotāji visaktīvāk dibina jaunus uzņēmumus* [Research: it has been found out at what age Latvians most actively start new companies]. URL: [https://www.delfi.lv/bizness/biznesa\\_vide/petijums-noskaidrots-kura-vecuma-latvijas-iedzivotaji-visaktivak-dibina-jaunus-uznemumus.d?id=52974143&fbclid=IwAR3Vtq4Lrytm2nJxmPOkDddg6-79G0KfmR4Zh6f9uS-jLLR-8cYWQANDTtc](https://www.delfi.lv/bizness/biznesa_vide/petijums-noskaidrots-kura-vecuma-latvijas-iedzivotaji-visaktivak-dibina-jaunus-uznemumus.d?id=52974143&fbclid=IwAR3Vtq4Lrytm2nJxmPOkDddg6-79G0KfmR4Zh6f9uS-jLLR-8cYWQANDTtc)
4. Bosma N., Hill S., Ionescu-Somers A., Kelley D., Levie J., Tarnawa A. and the Global Entrepreneurship Research Association (GERA). 2020. *Global Entrepreneurship Monitor (GEM). 2019/2020 Global Report*. URL: <file:///C:/Users/User/AppData/Local/Temp/gem-2019-2020-global-report-rev-280520-1590656414-1.pdf>
5. GEM. *Entrepreneurial Behaviour and Attitudes*. URL: <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/latvia>
6. Menshikov V., Vanags E., Volkova O. (2013). Sociological interpretations of data on the aggregate capital of regional population (work experience abroad, relation to labour migration, factors of life success). *Filosofija, Sociologija. Lithuania: Lietuvos mokslų akademijos leidykla*, 4. 226-236
7. Menshikov V. (2016). Experience of research of social classes in Latvia. *Philosophy. Sociology. Lithuania: Lithuanian Academy of Sciences*, 27/2. 83-92.
8. Menshikov V., Kokina I., Komarova V., Ruza O., Danilevica A. (2020). Measuring multidimensional poverty within the resource-based approach: a case study of Latgale region, Latvia. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(2). 1211-1227. URL: [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2\(72\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2(72))

9. Cantillon R. (2015). *Essay on the Nature of Trade in General*. Translated, Edited, and with an Introduction by Antoin E. Murphy.
10. Knight F. H. (1965). *Risk, Uncertainty and Profit*. New York. URL: <http://www.econlib.org/library/Knight/knRUP.html>; Knight F. H. (2003). *Risk, neopredelljonnostj i pribilj* [Risk, Uncertainty and Profit]/ per. s angl. Moscow: Delo.
11. Shumpeter, J. (1982). *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya*. [Economic development theory]. M.: Progress.
12. Kirzner I. *Competition and Entrepreneurship* [1973]. URL: <https://sotsium.ru/ekonomicheskaya-teoriya/konkurenciya-i-predprinimatelstvo.html>
13. Menshikov V., Lavrinenko O., Vankevich E. (2017). *Mobile Lifestyle of Latvian and Belarusian Youth in the Aspect of Employment*. *Philosophy. Sociology. Lithuanian Academy of Sciences*, 28/4. 236-245.
14. Shirokova G., Bogatyreva K., Belyaeva T., Laskovaya A., Karpinskaya E. (2019). *Global'noe issledovanie predprinimatel'skogo dukha studentov*. [A global survey of student entrepreneurial spirit.] *Natsional'nyy otchet Rossiya 2018. Russia: St-Petersburg*. URL: [https://gsom.spbu.ru/files/folder\\_11/GUESSS\\_report\\_2019\\_RUS.pdf](https://gsom.spbu.ru/files/folder_11/GUESSS_report_2019_RUS.pdf)
15. Sieger P. (2021). GUESS. URL: <https://www.guesssurvey.org/>
16. Usova M. *Vnedrenie predprinimatel'skogo obrazovaniya v Malayzii: Vozdeystvie na stremlenie studentov k predprinimatel'stvu*. [Introducing Entrepreneurial Education in Malaysia: Impacting Students' Entrepreneurship Entrepreneurship]. *Academia*. URL: [https://www.academia.edu/25148385/\\_3\\_%](https://www.academia.edu/25148385/_3_%)
17. Kutuev P. V., Korzhov G. A., Pigolenko I. V., Yakubin A. L., Mel'nichenko A. A., Akimova E. A., Ishchenko A. N., Kostyukevich S. V., Andros I. A., Kobayak O. V. (2018). *Integratsiya inzhener'nogo obrazovaniya i biznes-obrazovaniya kak drayver razvitiya natsional'nykh ekonomik postsovetskikh stran*. [Integration of engineering education and business education as a driver of development of the national economies of post-Soviet countries.] *Visnik NTUU «KPI». Politologija. Sociologija. Pravo*, 1 (37). 43-54.
18. CSB. *Studejoso skaits Latvija* [Number of students in Latvia]. 2020. URL: <https://www.csb.gov.lv/lv/statistika/statistikas-temas/socialie-procesi/izglitiba/meklet-tema/2663-aktualais-augstakaja-izglitiba-2019-2020-m-g>
19. Orlovska A. (2007). *Statistika, macibu lidzeklis*. [Statistics, teaching aid.] Riga: RTU.
20. SEB. *7 prepyatstviy, meshayushchikh stat' predprinimatelem*. [7 obstacles to becoming an entrepreneur] URL: <https://www.seb.lv/ru/info/nachinayushchim-predprinimatelem/7-prepyatstviy-meshayushchih-stat-predprinimatelem>
21. *Ekonomika i finansy*. *Uchebnye materialy*. [Economics and finance. Educational materials] URL: <http://finans-study.ru/ponyatie-i-funkcii-riska.html>
22. Ernstsons E. (2021). *Uzņēmēji lasīs lekcijas Latvijas augstskolās*. [Entrepreneurs will give lectures at Latvian universities 2021]. URL: <https://lvportals.lv/dienaskartiba/324935-ltrk-uznemeji-lasis-lekcijas-latvijas-augstskolas-2021>
23. Krops Ya. (2020). *Dni opyta predprinimateley 2020 – v etom godu v digital'nom formate*. [Entrepreneurial Experience Days]. URL: <https://biznesam.swedbank.lv/vvod/rost/vispasaules-uznemejdarbibas-nedela-53064>

## ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

**Меньшиков Владимир Васильевич** – профессор Даугавпилсского университета, доктор социологических наук, эксперт Латвийского совета науки в области экономики и социологии, руководитель Центра социальных наук Даугавпилсского университета, Латвия.

Парадес 1-421, Даугавпилс, Латвия,

e-mail: [vladimirs.mensikovs@du.lv](mailto:vladimirs.mensikovs@du.lv).

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9988-8588>

**Руза Оксана Павловна** – доцент кафедры экономики, исследователь в Институте гуманитарных и социальных наук Даугавпилсского университета, Латвия, доктор экономических наук, эксперт Латвийского совета науки в области экономики.

Парадес 1-421, Даугавпилс, Латвия,

e-mail: [oksana.ruza@du.lv](mailto:oksana.ruza@du.lv).

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6194-3841>

## DATA ABOUT THE AUTHORS

**Menshikov Vladimir** is Professor at Daugavpils University, Dr.sc.soc. Has status of experts of the Latvian Council of Science in the fields of economics and sociology. Is a head of the Centre of Social Research in Daugavpils University, Latvia.

Parades street 1-421, Daugavpils, Latvia,

e-mail: [vladimirs.mensikovs@du.lv](mailto:vladimirs.mensikovs@du.lv)

**Ruza Oksana** is Docent of Economic Department, Researcher at the Institute of Humanities and Social Sciences of Daugavpils University (Latvia), Dr.oec. Has status of experts of the Latvian Council of Science in the fields of economics.

Parades street 1-421, Daugavpils, Latvia,

e-mail: [oksana.ruza@du.lv](mailto:oksana.ruza@du.lv).