

References

1. Vdovenko N. M., Fedirets O. V., Zos-Kior M. V., Hnatenko I. A. (2020). Rol enerhorynku v menedzhmentі resursozberezhennia ta resursoefektyvnosti konkurentospromozhnykh pidpriemstv ahroprodovolchoi sfery [The role of the energy market in the management of resource conservation and resource efficiency of competitive enterprises in the agri-food sector]. *Ukrayins'kyi zhurnal prykladnoi ekonomiky – Ukrainian Journal of Applied Economics*, 5/4, 222–229.
2. Voronko–Nevidnycha T. V., Leshchyn D. I., Vasilenko M. V. (2018). Upravlinnia konkurentospromozhnistiu pidpriemstva v umovakh nestabilnogo rynkovoho seredovyscha [Management of enterprise competitiveness in an unstable market environment]. *Hlobal'ni ta natsional'ni problemy ekonomiky – Global and national economic problems*, 15, 23–27.
3. Khodakivska O. V., Patyka N. I., Gargasas A. (2019). Metodolohichni osnovy otsinky konkurentospromozhnosti silskoho hospodarstva [Methodological bases for assessing the competitiveness of agriculture]. *Mekhanizm rehulyuvannya ekonomiky – The mechanism of economic regulation*, 2, 34–40.
4. Shubravskaya O. V. (2014). Ahroprodovolchyi rozvytok Ukrainy v konteksti hlobalnykh vyklykiv [Agri-food development of Ukraine in the context of global challenges]. *Ekonomika APK – Economy of the AIC*, 7, 52–58.
5. Bilan Y., Zos-Kior M., Nitsenko V., Sinelnikau U., Ilin V. (2017). Projecting the social component of the efficient management of land resources. *Journal of Security and Sustainability*, 7(2), 287–300.
6. Brockova K., Rossokha V., Chaban V., Zos-Kior M., Hnatenko I., Rubezhanska V. (2021). Economic mechanism of optimizing the innovation investment program of the development of agro-industrial production. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 43.1, 129–135.
7. Halytskyi O., Polenkova M., Fedirets O., Brezhnieva-Yermolenko O., Hanzuk S. (2021). Mathematical risk assessment model for biodiesel production projects in Ukraine agriculture. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 2(37), 280–286.
8. Hutorov A. O., Hutorova O. O., Lupenko Yu. O., Yermolenko O. A., Voronko-Nevidnycha T. V. (2019). Modeling of the Cycle of Reproduction Process in the Agrarian Sector of Economy (Ukraine). *Revista Espacios*, 40.7, 19.
9. Lozhachevskaya O., Navrotska T., Melnyk O., Kapinus L., Zos-Kior M., Hnatenko I. (2021). Management of logistics and marketing behavior of innovation clusters in territorial communities in the context of digitalization of society and the online market. *Laplace in Journal*, 7(3), 315–323.
10. Zos-Kior M., Hnatenko I., Isai O., Shtuler I., Samborskyi O., Rubezhanska V. (2020). Management of Efficiency of the Energy and Resource Saving Innovative Projects at the Processing Enterprises. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 42.4, 504–515.

ДАНІ ПРО АВТОРА

Михайлов Сергій Володимирович, кандидат технічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності,
Київський кооперативний інститут бізнесу і права, м. Київ, Україна.
Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-5858-4668>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Михайлов Сергей Владимирович, кандидат технических наук, доцент кафедры предпринимательства, торговли и биржевой деятельности,
Киевский кооперативный институт бизнеса и права, г. Киев, Украина

DATA ABOUT THE AUTHOR

Sergii Mykhailov, Candidate of Technical Science, Associate Professor of the Enterprise, Trade and Stock Exchange Department,
Kyiv Cooperative Institute of Business and Law, Kyiv, Ukraine

УДК 37.013.32

<https://doi.org/10.31470/2306-546X-2021-51-56>

РОЗВИТОК У СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ПРОФЕСІЙНА ОСВІТА. ТУРИЗМ» УМІНЬ ТВОРЧОГО ПРОЄКТУВАННЯ ЯК УМОВА ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ НОВОГО ПОКОЛІННЯ

Щербак Л. В.

Предметом дослідження є формування умінь творчого проєктування у майбутніх фахівців спеціальності «Професійна освіта. Туризм»

Метою статті є розробка універсального алгоритму проєктування, вивчення та застосування якого гарантувало б високий рівень засвоєння необхідної інформації, розвиток творчих здібностей студентів та оволодіння навичками розробки аналогічних проєктів.

Завдання дослідження – здійснити аналіз професійної підготовки фахівців сфери обслуговування, розширити навчально-методичне забезпечення підготовки фахівця туризму, запропонувати новий алгоритм інвестиційного проектування для сфери туризму.

Методи дослідження. У процесі дослідження були застосовані такі загальні та конкретні наукові методи дослідження: системний підхід, методи логічного узагальнення та порівняння, наукової абстракції, методи синтезу, логічного узагальнення та аналогій.

Методологічну базу дослідження склали наукові праці вітчизняних та зарубіжних учених та провідних фахівців, аналітичні матеріали з проблеми дослідження.

Результати роботи. Здійснено аналіз професійної підготовки фахівців сфери обслуговування, розширено навчально-методичне забезпечення підготовки фахівця туризму, запропоновано новий алгоритм інвестиційного проектування для сфери туризму.

Галузь застосування результатів. Отримані результати дослідження можуть бути використані навчальними відділами ЗВО України для розширення освітньо-професійних програм, навчальних комплексів, навчальних планів та робочих програм.

Висновки: виходячи з аналізу процесу професійної підготовки майбутніх фахівців сфери туризму, сутності поняття та її структури, було встановлено:

реалізація інвестиційної складової у сучасній туристичній освіті потребує від майбутніх фахівців сфери туризму знань і вмінь щодо розроблення інвестиційних проєктів, важливим чинником ефективності якого є сприятливе для професійної самореалізації майбутніх спеціалістів освітнє середовище;

виявлено комплекс невирішених проблем туристичної освіти, пов'язаних із готовністю фахівців до створення і реалізації інвестиційних проєктів, зокрема, щодо цілей, змісту, технологій навчання;

обґрунтовано авторську позицію, що основою змісту підготовки майбутнього фахівця туризму має бути проєктувальна діяльність як така, що дає змогу розкритися їхньому творчому потенціалу і втілитися в конкретному туристичному продукті;

розроблено алгоритм творчого проєктування для туристичної індустрії в цілому.

Ключові слова: реформа вищої освіти, професійний стандарт, компетенції, методи активного навчання, інвестиційний проєкт, алгоритм інвестиційного проектування в туризмі.

РАЗВИТИЕ У СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. ТУРИЗМ» УМЕНИЙ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ КАК УСЛОВИЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Щербак Л. В.

Предметом исследования является формирование умений творческого проектирования у будущих специалистов специальности «Профессиональное образование. Туризм»

Целью статьи является разработка универсального алгоритма проектирования, изучения и применения которого гарантировало бы высокий уровень усвоения необходимой информации, развитие творческих способностей студентов и овладение навыками разработки аналогичных проектов.

Задача исследования – провести анализ профессиональной подготовки специалистов сферы обслуживания, расширить учебно-методическое обеспечение подготовки специалиста туризма, предложить новый алгоритм инвестиционного проектирования для сферы туризма.

Методы исследования. В процессе исследования были применены такие общие и конкретные научные методы исследования: системный подход, методы логического обобщения и сравнения, научной абстракции, методы синтеза, логического обобщения и аналогий.

Методологическую базу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных ученых и ведущих специалистов, аналитические материалы по проблеме исследования.

Результаты работы. Осуществлен анализ профессиональной подготовки специалистов сферы обслуживания, расширен учебно-методическое обеспечение подготовки специалиста туризма, предложен новый алгоритм инвестиционного проектирования для сферы туризма.

Область применения результатов. Полученные результаты исследования могут быть использованы учебными отделами ЗВО Украины для расширения образовательно-профессиональных программ, учебных комплексов, учебных планов и рабочих программ.

Выводы. Исходя из анализа процесса профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма, сущности понятия и его структуры, было установлено:

- реализация инвестиционной составляющей в современной туристической образовании требует от будущих специалистов сферы туризма знаний и умений по разработке инвестиционных проектов, важным фактором эффективности которого является благоприятное для профессиональной самореализации будущих специалистов образовательная среда

- выявлено комплекс нерешенных проблем туристического образования, связанных с готовностью специалистов к созданию и реализации инвестиционных проектов, в частности, целей, содержания, технологий обучения;

- обоснованно авторскую позицию, что основой содержания подготовки будущего специалиста туризма должно быть проекторочная деятельность как дающая возможность раскрыться их творческому потенциалу и воплотиться в конкретном туристическом продукте

- разработан алгоритм творческого проектирования для туристической индустрии в целом.

Ключевые слова: реформа высшего образования, профессиональный стандарт, компетенции, методы активного обучения, инвестиционный проект, алгоритм инвестиционного проектирования в туризме.

DEVELOPING THE CREATIVE DESIGN SKILLS OF STUDENTS OF THE SPECIALTY «PROFESSIONAL EDUCATION. TOURISM» AS A CONDITION FOR THE TRAINING OF A NEW GENERATION SPECIALIST

Scherbak Lyudmila

The subject of research is the formation of skills of creative design in specialty. «Tourism»

The aim of the article is to develop a universal design algorithm, the study and application of which would guarantee a high level of assimilation of necessary information, development of creative abilities of students and mastering skills of similar projects.

The task of the research is to analyze the professional training of service specialists, to expand the educational and methodological support of tourism specialist training, to propose a new algorithm of investment design for the tourism sector.

Research methods. The following general and specific scientific research methods were used in the research process: system approach, methods of logical generalization and comparison, scientific abstraction, methods of synthesis, logical generalization and analogies and foreign scientists and leading experts, analytical materials on the research problem.

Results of work. The analysis of professional training of service specialists has been carried out, the educational and methodological support of tourism specialist training has been expanded, a new algorithm of investment design for tourism has been proposed. The obtained results of the research can be used by the educational departments of the Free Economic Zone of Ukraine to expand educational and professional programs, educational complexes, curricula and work programs.

Conclusions: It was found:

- the implementation of the investment component in modern tourism education requires future professionals in the field of tourism knowledge and skills to develop investment projects, an important factor in the effectiveness of which is favorable for professional self-realization of future professionals;

- a set of unresolved problems of tourism education related to the readiness of specialists to create and implement investment projects, in particular, in terms of goals, content, learning technologies;

- the author's position is substantiated that the basis of the content of training of future tourism specialists should be design activities as such, which allows to reveal their creative potential and be embodied in a specific tourism product;

Key words: higher education reform, professional standard, competencies, active learning methods, investment project, investment design algorithm in tourism.

JEL Classification: L83, O15

Постановка проблеми. Актуальність представленого дослідження зумовлена тим, що, незважаючи на активне обговорення проблеми розширення практичних умінь і навичок у студентів спеціальності «Професійна освіта. Туризм» у вітчизняній і зарубіжній літературі, рівень їх розвитку дуже низький і потребує деталізації у визначенні їх детермінант. Сучасні випускники вузів швидко стають непотрібними, оскільки отриманий за роки навчання у вузі набір навичок (hard skills) швидко застаріває, мобільність студента характеризується показником низького рівня, а «soft skills» не розвинені на належному рівні, і, отже, випускники стають некомпетентними і неконкурентоспроможними на ринку праці.

Аналіз основних досліджень та публікацій. Методологічні та загальнотеоретичні аспекти інвестиційного менеджменту досліджували такі українські й іноземні фахівці, як І. Бланк, В. Гриньова, В. Коюда, Т. Лепейко, С. Погасій, М. Ушакова та інші. Разом з тим, аналіз досліджень із проблем професійної підготовки фахівців сфери туризму показав, що коло інтересів науковців обмежується переважно стандартом вузькопрофільного становлення особистості. Таким чином, проблема формування готовності фахівця сфери туризму до створення інноваційно-інвестиційних проектів не була предметом окремого дослідження й на сьогодні залишається не розв'язаною в педагогічній теорії і практиці.

Проблемою теорії та практики алгоритмізації навчальних процесів займалися Г. Альтшуллер, Л. Ланда, Н. Тализіна, Т. Ільїна та інші. Ключовим у розрізі застосування алгоритмів під час підготовки фахівців сфери туризму стає питання сумісності алгоритмізації навчання та розвитку у студентів при цьому творчого мислення.

З цього приводу існують різні точки зору: частина вчених протиставляє алгоритмізацію творчій діяльності; інші вважають, що алгоритмізація виступає засобом навчання студентів творчого мислення; ми, погоджуючись із думкою Г. Магерамова, розглядаємо алгоритмізацію як необхідну умову активізації творчої діяльності студентів. Вважаємо, що навчання студентів алгоритмами значно прискорює процес підготовки до професійної діяльності.

Водночас аналіз літератури з проблеми дослідження свідчить про те, що, незважаючи на вагомі результати досліджень і численні пошуки в напрямі розвитку вищої освіти, формування універсального алгоритму інвестиційного проектування в туризмі залишаються недостатньо вивченими.

Мета статті – розробити та теоретично обґрунтувати алгоритм творчого проектування для студентів спеціальності «Професійна освіта. Туризм» як умову підготовки фахівців нового покоління.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих результатів. Проектування не є принципово новим видом людської діяльності. Проект починається із творчого задуму чи якоїсь ідеї щось практично втілити у життя. У загальних рисах будь-який проект — це спочатку ідея чи задум, а вже лише потім – план для її реалізації та власне технічна чи практична реалізація плану.

Розв'язання проблеми проектування передбачає, з одного боку, обґрунтування її актуальності, а з іншого – використання сукупності різноманітних методів дослідження, експериментальну перевірку можливих шляхів її розв'язання, винайдення нових технологій для реалізації проекту.

Проект (proect у перекладі з латинської означає «кинутий вперед задум») – це сукупність певних дій, документів, попередніх текстів, задум чи план на створення матеріального об'єкта, предмету, створення різного роду теоретичного продукту. Проект неможливо створити та реалізувати без творчої діяльності [2, с.64].

Проект – це обґрунтоване конструювання системи параметрів майбутнього об'єкта, процесу чи явища в єдності зі шляхами його досягнення. Саме таке багатогранне тлумачення проекту відкриває широкі можливості для його використання в різних сферах наукових досліджень, виробництва і життєдіяльності людини [1, с.13].

Діяльність, під час якої обґрунтовується і розробляється проект, називається проектуванням. Проектування як творча, інноваційна діяльність завжди націлена на створення якісно нового продукту, що має суттєве значення або для людини, або для суспільства.

Основний зміст проектування полягає в обґрунтуванні сукупності засобів, що дозволяють розв'язати поставлені завдання та проблеми, досягти визначеної мети. Ці засоби фіксуються у двох формах: як система параметрів проектного об'єкта та їхніх кількісних показників; як сукупність конкретних заходів, які забезпечують реалізацію проектованих показників та якісних характеристик майбутнього об'єкта.

Для того щоб навчити студентів розробляти інвестиційні проекти, необхідно створити універсальний алгоритм проектування, вивчення та застосування якого гарантувало б високий рівень засвоєння необхідної інформації, розвиток творчих здібностей студентів та оволодіння навичками розробки аналогічних проектів.

Саме поняття «алгоритм» визначає порядок, чітку послідовність виконання конкретних дій для досягнення поставленої мети – підготувати студентів до процесу розробки інвестиційних проектів.

Запропонований нами *алгоритм інвестиційного проектування* складається із семи етапів [5, с.12]. Його можна асоціювати із орієнтовною основою дій викладача, пов'язаною із відпрацюванням етапів конкретного процесу навчання без його деталізації.

На першому етапі студенти повинні навчитися проводити дослідження щодо визначення інвестиційних можливостей регіону та аналізувати альтернативні варіанти.

Інвестиційні можливості регіону формують такі індивідуальні потенціали трудовий потенціал характеризується чисельністю зайнятого населення та рівнем його освіти і визначається часткою осіб із повною вищою освітою у загальній чисельності працюючих; споживчий потенціал пов'язаний із оцінкою купівельної спроможності населення. Він виявляє рівень споживчого попиту й визначається за обсягом реалізованих товарів і послуг на одну особу; виробничий потенціал є критерієм економічної потужності регіону. Визначається загальним обсягом виробництва продукції промисловості, сільського і лісового господарства, будівництва та наданих послуг; інноваційний потенціал (рівень розвитку науки і впровадження досягнень НТП у регіоні) є важливою складовою інвестиційного потенціалу, оскільки інвестиційна діяльність завжди тісно пов'язана з інноваційною.

Необхідно також дослідити інформацію щодо рекреаційних можливостей регіону, зокрема джерела з історії, мистецтва та культури регіону, природно-рекреаційний потенціал місцевості. Наприклад, образотворче мистецтво, музика і танці, народні промисли, література, релігія, індустрія та бізнес, освіта і наука, національна кухня можуть викликати туристичний інтерес. Тому необхідно оцінити всі рекреаційні ресурси регіону, визначити основні напрямки подальшого розвитку туризму.

Таку оцінку ресурсів з туристичними цілями можна проводити двома основними методами: 1) ранжируванням ресурсів за їхнім місцем у світовій і вітчизняній культурі; 2) необхідним і достатнім часом для огляду визначних пам'яток, що дозволяє порівнювати різні території за перспективністю історико-культурного потенціалу для туризму. Ці методи багато в чому суб'єктивні, оскільки туристичні ресурси, високо оцінювані фахівцями, не завжди викликають адекватну реакцію в туристів. Необхідний і достатній час для огляду об'єктів певною мірою визначається їхньою доступністю й побудовою туристичних маршрутів. Уявлення про цінність туристичних об'єктів буде також залежати від рівня освіти, національних особливостей туристів, моди [3, с. 122]. Для того щоб навчити студентів досліджувати та оцінювати рекреаційно-туристичні ресурси, були використані методики й технології О. Бейдика, В. Данільчука та Г. Олейникової, Н. Фоменко, І. Яковенко, М. Костриці та В. Обозного (методика роботи з історичними, речовими, писемними джерелами), С. Hsu та Ch. Jayawardena (таблиці оцінки туристичних ресурсів) тощо [3, с.41].

Отже, ми вважаємо, що мінімальний набір ресурсів для розвитку туризму наявний у будь-якій місцевості. Серед них виділимо пам'ятники археології, культову та цивільну архітектуру, пам'ятники ландшафтно-

архітектури, музеї, театри, виставкові зали, об'єкти етнографії, центри прикладного мистецтва, технічні комплекси й споруди. Однак ці об'єкти повинні бути представлені розумно та творчо і, щоб користуватися попитом серед туристів, мають відповідати таким вимогам: 1) привабливість (атракція) для туристів; 2) пізнавальна цінність (зв'язок об'єкта з конкретним історичним суб'єктом, життям і творчістю відомих людей, естетичні якості); 3) рекреаційна цінність (можливість використання об'єкта з метою відпочинку й оздоровлення туристів); 4) популярність (попит серед туристів); 5) незвичайність (екзотичність); 6) виразність (взаємодія об'єкта з навколишнім середовищем, будинками, спорудами, природою); 7) збереженість (стан об'єкта, його підготовленість до прийому туристів); 8) місце розташування (відстань до об'єкта, зручність під'їзду до нього, придатність дороги для пересування автотранспорту, природне середовище).

Після того як було досліджено всі ресурси, що можуть бути використані в конкретній місцевості з туристичною метою, студентам необхідно детально дослідити інфраструктуру регіону: сучасний стан транспортної мережі в регіоні, готельні підприємства, ресторани, оздоровчі комплекси, розважальні заклади тощо. І лише на третьому етапі слід проводити дослідження пропозицій, що існують на туристичному ринку. Такий підхід до послідовності виконання технологічних операцій відмінний від загальноприйнятого, оскільки більшість теоретиків маркетингу вважає, що процес розробки будь-якого продукту чи послуги потрібно починати саме з маркетингових досліджень. Однак, на нашу думку, в інвестиційному проектуванні проводити дослідження ринку туристичних пропозицій необхідно лише після детального вивчення регіональних турсервісів та інфраструктури. У цьому випадку майже відразу студенти можуть побачити, які саме ресурси на момент дослідження не використовуються для розвитку туризму. Вони достатньо легко визначають нові перспективні напрямки розвитку туризму в регіоні, у них автоматично виникає можливість створити унікальний для певної місцевості туристичний проект, а при комплектуванні пакету послуг швидко добирається найкращий ціновий варіант.

Наступний етап є найбільш трудомістким, оскільки включає основний процес щодо розробки нового проекту. Спочатку студенти складають резюме (визначення мети та коротка характеристика майбутнього проекту); характеризують продукцію чи послуги (відмінні риси та привабливість для споживачів, переваги у порівнянні з іншими продуктами, товарами чи послугами, конкурентоспроможність продукції, період життєвого циклу й удосконалення техніки та технології); планують трудові ресурси (визначення необхідної кількості працівників, визначення фаху, спеціальності, критерії відбору, методи стимулювання персоналу, розмір заробітної плати); обсяг і структура виробництва продукції чи послуг (визначається загальний обсяг запланованого випуску продукції в середньому за рік при виході об'єкта на проектну потужність. Результати диференціюються за роками майбутнього (п'ятирічного) періоду); визначають стратегію маркетингу, а саме чітку маркетингову орієнтацію на споживача (знання його потреб, унікальності, надійності, високоякісний сервіс, доступна ціна, своєчасність постачань, стабільність і т.д.).

На п'ятому етапі студенти складають кошторис інвестиційного проекту. Планування витрат на проект — найважливіша складова його успішної реалізації. План витрат за проектом називають кошторисом. Це комплекс документальних розрахунків, необхідних для визначення розміру витрат на проект. Для визначення кошторисної вартості проекту й його окремих етапів та робіт застосовують ресурсний і базисно-компенсаційний методи. Базисно-компенсаційний метод зводиться до впорядкування кошторисної документації за допомогою наявних кошторисних норм. Вартість проекту й окремих його етапів при цьому формується з огляду на фактичні витрати і остаточно може бути визначена тільки після завершення проекту. Ресурсний метод визначення вартості полягає в калькулюванні в поточних або прогнозованих цінах і тарифах елементів витрат (ресурсів), необхідних для реалізації проекту. Зазначимо лише, якщо на попередніх етапах усе було зроблено правильно, то розрахунок вартості проекту відповідатиме якості та рівню запропонованих послуг, а кінцева ціна буде оптимальною та прийнятною для інвесторів.

На шостому етапі повинна здійснюватися реклама та інші заходи, які сприятимуть поширенню інформації щодо нового туристичного проекту. Студентам необхідно навчитися розробляти та оформлювати інформаційні проспекти, буклети, включити інформацію про новий проект до каталогу пропозицій фірми.

Заключний етап алгоритму інвестиційного проектування складається з процесу обслуговування туристів, підтримки високого рівню сервісу, а також розгляду скарг клієнтів та усунення виявлених недоліків. Отже, студентам необхідно навчитися здійснювати контроль операцій процесу обслуговування клієнтів, виявляти та реєструвати претензії та скарги з боку споживачів туристичних послуг, забезпечувати проведення причинно-наслідкового аналізу рекламаций клієнтів та партнерів, організовувати та проводити заходи, спрямовані на їхнє усунення на підставі методик загального менеджменту якості тощо.

Навчання студентів виконувати вищезазначені дії у вказаній послідовності дозволить підготувати їх на професійному рівні до процесу інвестиційного проектування будь-якої складності. Підготовка за представленим алгоритмом, однак, не означає вузької спеціалізації у галузі туризму, а навпаки — надасть можливість майбутнім фахівцям цієї сфери легко адаптуватися до роботи в будь-якому туристичному регіоні нашої країни.

Висновки. Таким чином, навчання студентів виконувати вищезазначені дії у вказаній послідовності дозволить підготувати їх на професійному рівні до процесу інвестиційного проектування будь-якої складності. Підготовка за представленим алгоритмом, однак, не означає вузької спеціалізації у галузі туризму, а навпаки — надасть можливість майбутнім фахівцям цієї сфери легко адаптуватися до роботи в будь-якому туристичному регіоні нашої країни.

На основі вивчення теоретико-методологічних засад досліджуваної проблеми акцентовано увагу на тому, що реалізація реформи вищої педагогічної освіти спрямована на формування нової генерації фахівців у зростаючих потребах сучасного ринку праці. Відповідно система підготовки майбутніх фахівців сфери туризму повинна забезпечувати готовність до різноцільного інвестиційного проектування, спрямованого на розвиток перспективних видів туристичної діяльності.

Список використаної літератури

1. Погасій С. О., Познякова О. В., Краснокутська Ю. В. *Інвестиційний менеджмент: навч. посібник*; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2014. 337 с.
2. Музиченко А. С. *Інвестиційна діяльність в Україні. Навчальний посібник*. К: Кондор, 2017. 405 с.
3. Обозний В. В. *Науково-методичні основи пошуку ефективних форм підготовки фахівців для сфери туризму в умовах педагогічного університету. Туризм і краєзнавство: Збірник наукових праць. Додаток до Гуманітарного вісника ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький ДПУ імені Григорія Сковороди». Переяслав-Хмельницький, 2014. С. 127-132.*
4. Романенко О. В. *Теоретичні та методичні засади підготовки студентів спеціальності «Туризм» в умовах педагогічного університету. Туризм і краєзнавство: Збірник наукових праць. Додаток до Гуманітарного вісника ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди». Переяслав-Хмельницький: ФОП Лукашевич О.М., 2013. С. 158-161.*
5. Щербак Л. В. *Формування готовності майбутніх менеджерів туризму до реалізації інвестиційних проєктів у професійній діяльності: автореф. дис. ... на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук: 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти. К.: НПУ імені М.П. Драгоманова, 2017. 20 с.*

References

1. Pohasii S. O., Pozniakova O. V., Krasnokutska Yu. V. (2014). *Investytsiyni menedzhment: navch. posibnyk [Investment management: textbook. manual]*; Khark. nats. akad. misk. hosp-va. Kh.: KhNAMH, 337 s.
2. Muzychenko A. S. (2017). *Investytsiina diialnist v Ukraini. Navchalnyi posibnyk [Investment activity in Ukraine. Tutorial]*. K: Kondor, 405 s.
3. Oboznyi V. V. (2014). *Naukovo-metodychni osnovy poshuku efektyvnykh form pidhotovky fakhivtsiv dlia sfery turyzmu v umovakh pedahohichnoho universytetu [Scientific and methodological foundations of finding effective forms of training for tourism in the pedagogical university]*. Turyzm i kraieznnavstvo: Zbirnyk naukovykh prats – Dodatok do Humanitarnoho visnyka DVNZ «Pereiaslav-Khmelnyskyi DPU imeni Hryhoriia Skovorody». Pereiaslav-Khmelnyskyi, 127-132.
4. Romanenko O. V. (2013). *Teoretychni ta metodychni zasady pidhotovky studentiv spetsialnosti «Turyzm» v umovakh pedahohichnoho universytetu [Theoretical and methodological principles of training students majoring in «Tourism» in a pedagogical university]*. Turyzm i kraieznnavstvo: Zbirnyk naukovykh prats – Tourism and local lore: Collection of scientific works.. Dodatok do Humanitarnoho visnyku DVNZ «Pereiaslav-Khmelnyskyi derzhavnyi pedahohichniy universytet imeni Hryhoriia Skovorody». Pereiaslav-Khmelnyskyi, 158-161.
5. Shcherbak L. V. (2017). *Formuvannia hotovnosti maibutnikh menedzheriv turyzmu do realizatsii investytsiinykh proektiv u profesiinii diialnosti [Formation of readiness of future tourism managers to implement investment projects in professional activities]*: avtoref. dys. ... na zdobuttia nauk. stupenia kand. ped. nauk: 13.00.04 – teoriia i metodyka profesiinoi osvity. K.: NPU imeni M.P. Drahomanova, 20 s.

ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРА

Щербак Людмила Валеріївна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри теорії і методики професійної підготовки НПУ імені М.П. Драгоманова
вул. Пирогова 9, 30 м. Київ, 08400 Україна
e-mail: lyda.17@ukr.net
<https://orcid.org/0000-0003-3617-6369>

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Щербак Людмила Валерьевна, доцент кафедры теории и методики профессиональной подготовки НПУ имени М.П. Драгоманова
ул. Пирогова 9, 30 м. Киев, 08298 Украина
e-mail: lyda.17@ukr.net

INFORMATION ABOUT AUTHOR

Scherbak Lyudmyla, Associate Professor of the Department of Theory and Methods of National Pedagogical University named by M.P. Dragomanova
street Pirogova 9, 30 Kyiv, 08298 Ukraine
e-mail: lyda.17@ukr.net