

НАВЧАННЯ ПРОФЕСІЙНОМУ ІНШОМОВНОМУ СПІЛКУВАННЮ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ТУРИЗМУ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ

Танана С. М.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні питання процесу навчання професійному іншомовному спілкуванню майбутніх фахівців туризму.

Мета статті полягає у розкритті сучасних підходів навчання професійному іншомовному спілкуванню як одного із засобів підготовки до туристичної роботи; визначенні критеріїв готовності майбутніх фахівців туризму та шляхів підвищення ефективності іншомовної комунікативної компетенції в туристичній роботі.

Методи дослідження. У статті застосовані методи теоретичного узагальнення, порівняння та системного аналізу.

Результати роботи. Навчання професійному іншомовному спілкуванню може здійснюватися лише на основі вже сформованих базових знань, пов'язаних із професійними сферами діяльності майбутнього фахівця туристичної галузі. Значущим є професійне спілкування для фахівця туристичного профілю, яке включає в себе володіння специфічним вокабулярієм. Аналізується комунікативна орієнтація процесу навчання професійному іншомовному спілкуванню в туристичній роботі, яка визначається двома головними факторами: існування мотивації та існуванням переносу мовленнєвих умінь у сферу їх практичного застосування. У статті розкрито основні напрями використання туристичної роботи при навчанні іноземних мов, визначається їх місце і значення у навчальному процесі закладу вищої освіти.

Галузь застосування результатів. Отримані результати створюють теоретичне підґрунтя для активізації навчання професійному іншомовному спілкуванню майбутніх фахівців туризму.

Висновки. Навчання професійному іншомовному спілкуванню майбутніх фахівців туризму є важливою складовою сучасного освітнього процесу у ЗВО, оскільки фахова комунікація є основою його професійної діяльності. Наявність культурних знань, інформації про традиції, звичаї та норми поведінки країни, дозволить майбутнім фахівцям зрозуміти краще співрозмовника і вибрати свою власну лінію поведінки в процесі спілкування. Тому знання іноземних мов при роботі з закордонними партнерами потребує вміння спеціальних фахових комунікативних навичок під час професійної комунікації.

Ключові слова: професійне іншомовне спілкування, майбутні фахівці з туризму, туристична діяльність, фахова комунікація, навчання іноземних мов.

ОБУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Танана С. М.

Предметом исследования являются теоретические и практические вопросы процесса обучения профессиональному иноязычному общению будущих специалистов туризма.

Цель статьи состоит в раскрытии современных подходов к обучению профессиональному иноязычному общению как одному из средств подготовки к туристической работе; определении критериев готовности будущих специалистов туризма и путей повышения эффективности иноязычной коммуникативной компетенции в туристической работе.

Методы исследования. В статье использованы методы теоретического обобщения, сравнения и системного анализа.

Результаты работы. Обучение профессиональному иноязычному общению может производиться только на основе уже сложившихся базовых знаний, связанных с профессиональными сферами деятельности будущего специалиста туристической отрасли. Значимым является профессиональное общение для специалиста туристического профиля, которое включает в себя владение специфическим вокабулярием. Анализируется коммуникативная ориентация процесса обучения профессиональному иноязычному общению в туристической работе, определяемая двумя главными факторами: существование мотивации и существованием переноса речевых умений в сферу их практического применения. В статье раскрыты основные направления использования туристической работы при обучении иностранным языкам, определяется их место и значение в учебном процессе высшего образования.

Область применения результатов. Полученные результаты создают теоретическую основу для активизации обучения профессиональному иноязычному общению будущих специалистов туризма.

Выводы. Обучение профессиональному иноязычному общению будущих специалистов туризма является важной составляющей современного образовательного процесса в ЗВО, поскольку профессиональная коммуникация является основой его профессиональной деятельности. Наличие культурных знаний, информации о традициях, обычаях и нормах поведения страны позволит будущим специалистам понять лучшее собеседника и выбрать свою линию поведения в процессе общения. Поэтому знание иностранных языков при работе с зарубежными партнерами нуждается в умении специальных профессиональных коммуникативных навыков во время профессиональной коммуникации.

Ключевые слова: профессиональное иноязычное общение, будущие специалисты по туризму, туристическая деятельность, профессиональная коммуникация, обучение иностранным языкам.

TEACHING OF PROFESSIONAL FOREIGN COMMUNICATE OF FUTURE TOURISM SPECIALISTS: PROBLEMS AND PERSPECTIVES

Tanana Svitlana

The subject of the research is the theoretical and practical questions of the process of teaching of professional foreign communicate of future tourism specialists.

The purpose of the research is deals with the modern approaches of teaching of professional foreign communicate as one means of preparation for tourism work; the criteria of the readiness of future tourism specialists and ways to improve of effectiveness of foreign communicate competence in tourism work are determined in it.

Research methods. The methods of theoretical generalization and comparison, system analysis are applied in the article.

The result of the work. Teaching of professional foreign communicate can be carried out only on the base of already established basic knowledge, it related to the professional spheres of activity of future specialist of tourism industry. Significantly is the professional communication for specialist of tourism sphere, which includes the possession of a specific vocabulary. The communicative orientations of the process of teaching of professional foreign communicate in tourism work is analyzed, which is determined by two main factors: the existence of motivation and the existence of the transfer of speech skills to the sphere of their practical application. The main directions of using of tourism work in teaching of foreign languages, determines their place and importance in the educational process of higher educational.

Field of using result. The result of this research obtained a theoretical basis for activation of teaching of professional foreign communicates of future tourism specialists.

Conclusions. Teaching of professional foreign communicates of future tourism specialists is an important component of the modern educational process in the establishment of higher educational, before professional communication is base of its professional activity. The presence of cultural knowledge, information about the traditions, customs and norms of behavior of the country will allow future specialists to understand the best interlocutor and choose their own line of conduct in the process of communication. Therefore, knowledge of foreign languages when working with foreign partners requires the ability of special professional communication skills during professional communication.

Key words: professional foreign language communication, future tourism specialists, tourism activities, professional communication, teaching foreign languages.

JEL Classifications: J24, I21, L83

Актуальність теми. Сучасний стан міжнародних зв'язків України у різноманітних сферах життєдіяльності, вихід в європейський та світовий простір, нові політичні, соціально-економічні та культурні реалії потребують певних трансформацій у підвищенні якості підготовки фахівців туризму, удосконаленню педагогічного процесу у вищій школі.

В умовах сучасного освітнього процесу фахівець туризму має володіти високим рівнем культури професійного спілкування, оскільки фахова комунікація є основою його професійної діяльності. Знання іноземних мов під час ділових переговорів, зустрічей із закордонними партнерами потребує вміння спеціальних комунікативних навичок під час комунікації.

Починаючи з XX століття, туризм як один із пріоритетних напрямів розвитку економіки й культури нашої держави, створює всі необхідні умови для вдосконалення міжнародної туристичної діяльності. Саме тому ця галузь потребує фахівців, здатних успішно поєднувати мовні знання та комунікативні вміння висококваліфікованого фахівця. Одним із важливих завдань сьогодення є підготовка фахівця з туризму професійними мовно-комунікативними знаннями, уміннями та навичками, компетентного, комунікабельного фахівця, здатного до самостійного прийняття рішень, готового до творчого розв'язання типових і нетипових професійних завдань, спрямованих на задоволення потреб споживачів послуг.

Сучасний фахівець туризму – це людина, яка не тільки отримала достатню спеціальну підготовку, але є високорозвиненою мовною особистістю. Мовленнєва підготовка фахівця з урахуванням специфіки майбутньої фахової діяльності є неодмінною умовою його професійного й особистісного зростання, адже для ринкової економіки потрібні фахівці, які володіють комунікативними вміннями і навичками продуктивного спілкування у професійній сфері. Проте, з огляду на ситуацію, яка склалася сьогодні, з глобальною проблемою в усьому світі, Covid-19, формуванню комунікативних умінь суперечать надмірне застосування під час практичних занять із іноземної мови персональних інноваційних засобів навчання, які звільняють студентів від необхідності живого спілкування іноземними мовами [5, с. 59].

Згідно зі стандартами вищої освіти за спеціальностями 242 Туризм, 015. Професійна освіта (Сфера обслуговування) для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, компетентностями випускника визначено: здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації, здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії [6].

Аналіз існуючої практики у закладах вищої освіти показав, що вона не забезпечує необхідного рівня професійної підготовки фахівців туризму. З огляду на це, сучасна освіта в Україні передбачає її

удосконалення, виведення на рівень освіти розвинутих країн світу шляхом докорінного реформування її концептуальних, структурних, організаційних засад, досягнення якісно нового рівня у вивченні базових навчальних предметів, забезпечення розвитку освіти на основі нових прогресивних концепцій, запровадження у навчальний процес сучасних педагогічних технологій та науково-методичних досягнень, новітніх розроблень.

Активна участь України у світових економічних процесах, розширення міжнародних контактів у сфері туризму і бізнесу, створення спільних підприємств, становлення партнерських відносин із зарубіжними туристськими компаніями зумовили необхідність у спеціалістах, володіючи мовами міжнаціонального спілкування. Знання іноземної мови є складовою частиною професійної підготовки майбутнього фахівця і передумовою його успішної діяльності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій показав, що віддавна і до сьогодні дослідження проблеми навчання професійному іншомовному спілкуванню майбутніх фахівців туризму залишається дискусійним.

У результаті досліджень науковців О. Абдуліної, А. Алексюка, Н. Кузьміної, О. Мороза, Н. Ничкало, А. Нісімчука, С. Сисоєвої, В. Федорченка та інших вчених отримані важливі дані про сутність психолого-педагогічної підготовки майбутніх фахівців до різних напрямів професійної діяльності. Проблема розвитку комунікативних умінь у студентів у різних видах діяльності репрезентоване у працях багатьох науковців: Л. Волкова, М. Лили, А. Москаленко, Г. Нагорної, В. Краснопольського та ін.

Варто зазначити, що професійна підготовка фахівців сфери туризму досліджувалася у багатьох аспектах: теоретичні аспекти та методичні засади досліджували Н. Закордонець, Р. Гуревич, Г. Лоїк, В. Федорченко та ін.; професійно-комунікативну компетентність фахівців туристичної галузі (С. Александрова, І. Писаревський); формування комунікативних умінь майбутніх фахівців туризму, культура професійного спілкування фахівців у професійній діяльності працівників туристичної галузі (Л. Савчук); особливості формування вміння ділової комунікації майбутніх менеджерів туристичної діяльності, актуальні питання формування професійного мовлення та іншомовної комунікативної компетентності майбутніх менеджерів туризму (О. Сергійчук, С. Танана).

Проведений аналіз джерельної бази дає можливість констатувати, що на сьогодні накопичений певний досвід із підготовки фахівця до туристичної роботи. Проте, незважаючи на наявні наукові розвідки і висвітлені в них різні аспекти дослідження, залишається важливою нині проблема навчання професійному іншомовному спілкуванню в туристичній роботі.

Мета статті полягає у розкритті сучасних підходів навчання професійному іншомовному спілкуванню як одного із засобів підготовки до туристичної роботи; визначенні критеріїв готовності майбутніх фахівців туризму та шляхів підвищення ефективності іншомовної комунікативної компетенції в туристичній роботі.

Виклад основного матеріалу дослідження. Працівники туристичної галузі займають левову частку на сучасному ринку праці України. Саме на них покладаються комунікативні функції діяльності підприємств, а отже – і відповідальність за результативність її виконання. Від комунікативних здібностей кожного працівника туристичної галузі залежить кількість проданої продукції та залучених клієнтів, точність наданої інформації, а залежно від спрямування турдіяльності – і задоволеність якістю обслуговування. Виконання таких завдань вимагає високого рівня комунікативних навиків персоналу. Варто зазначити, що протягом останнього десятиліття простежується значний науковий інтерес до проблеми комунікативної компетентності працівників туристичного бізнесу як важливого атрибуту їх професіоналізму. Така компетентність розглядається як комплекс «психологічної контактності, доречності стилю спілкування, уміння активно слухати, креативний підхід та ситуативна адаптивність, контекстуальні знання, емоційна збалансованість поведінки» [4, с. 98].

Водночас, як свідчать результати низки наукових досліджень щодо формування комунікативної компетентності майбутніх фахівців взагалі і сфери обслуговування зокрема, на сьогодні у навчальних планах недостатньою є кількість дисциплін комунікативної спрямованості; не завжди викладачами на лекційних і семінарських заняттях ефективно застосовуються комунікативні технології навчання; студенти не обізнані у теоретичних аспектах основ спілкування та комунікації; недостатньо уваги з боку викладачів приділяється формуванню у студентів практичних навичок ділової та міжособистісної комунікації тощо.

Для факультетів туристичного профілю проблема професійного навчання іноземним мовам не нова. Вона набуває явної гостроти в контексті стрімкого зростання суспільної потреби в якіснішій підготовці спеціалістів нового покоління, які достатньо вільно володіють іноземними мовами. Практика викладання іноземних мов у ЗВО показує, що професійна направленість навчання є тим важелем, спираючись на який можна підвищити в значній мірі мотивацію вивчення дисципліни, покращити знання з мови, а також якість підготовки спеціалістів туристичного профілю [8, с. 160].

З підвищенням рівня розвиненості цивілізації зростає кількість факторів, які визначають рівень компетентності та освіченості фахівця XXI століття. Фактор володіння іноземними мовами фахівців із туризму є одним з головних після спеціальних знань. Тому на сьогоднішній день виникає потреба у навчанні іншомовному спілкуванню з більш якісною результативністю.

Навчання професійному іншомовному спілкуванню може здійснюватись лише на основі вже сформованих базових знань, пов'язаних з професійними сферами діяльності майбутнього фахівця. Професійне спілкування спеціаліста туристичного профілю включає в себе володіння специфічним вокабулярієм. Велике значення в інтенсивному навчанні має „комплексність» навчального процесу, яка означає відсутність розведеності по відношенню до фонетичного, граматичного і лексичного аспектів мови.

Інтенсивне навчання практичному володінню мовою в процесі безпосереднього усного спілкування вимагає такої організації учбового матеріалу та учбового процесу, при якому явища, характерні та вагомі для того чи іншого аспекту, об'єднуються [9, с. 47].

Успіх принципу співробітницького навчання будується на взаємодії, співробітництві, конкуренції студентів, їх індивідуальному зв'язку між студентами, їх залежності один від одного, все це мотивується відповідальністю за передану інформацію. При використанні цього підходу обмін інформацією є завжди обов'язковим. Діалог має бути широкою бесідою. Такий момент, як відповідальність за подану інформацію, та щирість висловлювання мають бути складовою частиною комунікативного процесу під час навчання іноземній мові, але він не може бути переобтяжений змістом. Обмін інформацією має на увазі не тільки пояснення та уточнення фактів. Але завдяки зростаючій кількості лексичного матеріалу, різноманітності та змістовності тем, які обговорюються, обмірковуються та опробовуються на практиці, результатом цих комунікативних вправ мають бути академічні досягнення студентів та розвиток мовних знань та навичок. В аудиторіях, де застосовується цей підхід, атмосфера на заняттях вільна та не напружена, студенти отримують насолоду від спілкування, порівнюючи з заняттями, де застосовуються традиційні методи навчання іноземним мовам. Метод співробітництва в процесі навчання надає можливість урізноманітнити наочне оснащення уроку, прийоми ведення навчального процесу [4, с. 98].

Одним із головних принципів цього підходу у навчанні іноземній мові є роз'яснення минулого матеріалу в формі діалогу, коли сильний студент, використовуючи більш спрощену лексику роз'яснює слабкому студенту даний матеріал. У процесі пояснень та пошуку нової інформації студенти задовольняють не тільки пізнавальні потреби, але й поновлюють свій лексичний запас, вчать логічно та послідовно викладати свою думку. Та для викладача не новина, що навчаючи когось він вдосконалює свої знання та набуває нових. Підхід студентської співпраці надає велику можливість студентам розвивати та вдосконалювати свої мовленнєві навички за допомогою активного спілкування, використовувати більш ускладнену лексику та мовні обороти. Традиційно, викладачі в більшості випадків намагаються говорити самі. Навчання іноземній мові у ЗВО немовного профілю щільно пов'язано з необхідністю реалізації принципів професійно орієнтованого підходу до процесу навчання зі специфікою викладання іноземної мови для певних цілей [10]. На основі співпраці студенти оволодівають навичками і вмінням усного спілкування у професійних сферах комунікації як на рецептивному так і на продуктивному рівнях.

Для сучасного фахівця туризму особливе значення має наявність належного рівня володіння іноземною мовою. Щораз більше зростає потреба в працівниках туристичної галузі, які здатні та готові вступати в міжособистісні та ділові комунікації з представниками інших країн і культур, вирішувати професійні завдання в умовах іншомовного спілкування.

Серед найтислівіших ефективних методів навчання іноземних мов все більшого поширення набувають акмеологічні методи, які об'єднують у собі комунікативні цілі: мікронавчання (micro teaching); швидке збирання ідей (brainstorming); навчання через дію (learning through); колективна взаємодія (interactive learning); демонстрація (demonstration); перекодування інформації (information solving); рольові ігри (role-play) [2, с. 17].

Висновки. Навчання професійному іншомовному спілкуванню може здійснюватися лише на основі вже сформованих базових знань, пов'язаних із професійними сферами діяльності майбутнього фахівця.

Застосування цього підходу у навчанні іноземному спілкуванню з імплементацією професійної лексики сприяє професійній адаптації особистості студента і спеціалізації його інтелектуальних функцій з самого початку вивчення іноземних мов у ЗВО. Поширюється мотиваційна та інтелектуальна база вивчення іноземної мови, більш ефективно і у стислі строки вдається оволодіти професійно значущим словником.

Список використаних джерел

1. Антонівська М., Сарновська Н. Інтеграційний складник технологій у процесі викладання іноземної мови в ЗВО України. *Інноваційна педагогіка*. Вип. 32. Т. 2. Видавничий дім «Гельветика». 2021. С. 153-157.
2. Александрова С. Комунікативна компетентність як професійно значуща якість фахівців туристської індустрії. *Педагогіка та психологія формування творчої особистості: проблеми і пошуки*. Зб. наук. праць. Запоріжжя: ЗІДМУ, 2007. Вип. 42. С. 16-21.
3. Бичок А. Міжкультурна комунікація – важливий аспект у професійній діяльності менеджера туристичної галузі. *Проблеми та перспективи лінгвістичних досліджень в умовах глобалізаційних процесів* (Тернопіль, 15-16 жовтня 2009 р.): матер. II міжн. наук.-практ. конф. ТНЕУ, кафедра іноземних мов для ЗЕД. Тернопіль, 2009. С.259-261.
3. Литвиненко Н., Місник Н. Термін і терміносистема в контексті інноваційних технологій мовної підготовки. *Інноваційна педагогіка*. Вип. 32. Т. 2. Видавничий дім «Гельветика». 2021. С. 98-104.
5. Сергійчук О., Танана С. *Marketing information technologies in the professional preparation of specialists in the sphere of service*. *Економічний вісник університету*: зб. наук. праць. Вип. 36/1, 2018. С. 59-64.
6. *Стандарт вищої освіти України*. URL: [osvita/zatverdzeni%20standarty/2020/03/241-gotel-restoransprava-B.pdf](https://osvita.zatverdzeni%20standarty/2020/03/241-gotel-restoransprava-B.pdf) (дата звернення 20.02.2021 р.).
7. Танана С. *Формування професійної компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування засобами інтерактивних технологій. Професійна підготовка сучасного вчителя трудового навчання та технологій : колективна монографія / За ред. С.М. Ящук. Умань, 2019. С. 122-142.*

8. Танана С. Особливості формування вмінь ділової комунікації майбутніх менеджерів туристичної діяльності. Педагогічні науки: зб. наук. праць Херсонського ДПУ. Вип. LXXXIX. Том 1, 2018. С.160-164.
9. Танана С. М. Особливості полікультурної спрямованості змісту навчання іноземної мови у ЗВО під час організації краєзнавчої роботи. Науковий часопис НПУ ім. М.П. Драгоманова. Серія 15. Вип. 5К (134) Київ. Вид-во НПУ М.П. Драгоманова, 2021. С.46-52.
10. Яшенкова О. Основи теорії мовної комунікації: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ. Академія, 2010. 312 с.

References

1. Antonivs'ka M., Sarnovs'ka N. (2021). Intehratsiynny skladnyk tekhnolohiy u protsesi vykladannya inozemnoyi movy v ZVO Ukrainy [Integration component of technologies in the process of teaching of foreign language in the establishments of higher education in Ukraine]. Innovatsiyna pedahohika. Vydavnychyy dim «Hel'vetyka». 32. T. 2.153-157.
2. Aleksandrova S. (2007). Komunikatyvna kompetentnist' yak profesiyno znachushcha yakist' fakhivtsiv turysty'koyi industriyi [Communicative competence as a professional significant quality of specialists of the tourists industry]. Pedahohika ta psykholojiya formuvannya tvorchoyi osobystosti: problemy i poshuk. Zb. nauk. prats'. Zaporizhzhya: ZIDMU, 2007. 42. 16-21.
3. Bychok A. (2009). Mizhkul'tupna komunikatsiya – vazhlyvyi aspekt u pprofeciyniy diyal'nosti menedzhera turystychnoy haluzi [Intercultural communication- important aspect in the professional activities of the manager of tourism industry]. Ppoblemi ta perspektyvy linhvictychnykh doclidzhen' v umovax hlobalizatsiynykh ppotseciv (Ternopil', 15-16 zhovtnya 2009 p.): matep. Il mizhn. nauk.-ppakt. konf. TNEU, kafedra inozemnykh mov dlya ZED. Ternopil', 259-261.
4. Lytvynenko N., Misnyk N. (2021). Termin i terminosystema v konteksti innovatsiynykh tekhnolohiy movnoyi pidhotovky [Term and terminology in the context of innovation technologies of language preparation]. Innovatsiyna pedahohika. Vyp. 32. T. 2. Vydavnychyy dim «Hel'vetyka». 98-104.
5. Serhiychuk O., Tanana S. (2018). Marketing information technologies in the professional preparation of specialists in the sphere of service [Marketing information technologies in the professional preparation of specialists in the sphere of service]. Ekonomichnyy visnyk universytetu: zb. nauk. prats', 36/1. 59-64.
6. Standart vyshchoyi osvity Ukrainy [Standart of higher education]. URL: osvita/zatverdzeni%20standarty/2020/03/241-gotel-restoran-sprava-B.pdf (data zvernennya 20.02.2021 r.).
7. Tanana S. (2019). Formuvannya profesynoyi kompetentnosti maybutnikh fakhivtsiv sfery obsluhovuvannya zasobamy interaktyvnykh tekhnolohiy [Formation of professional competence of future specialists of service sector by means of interactive technologies]. Profesiyna pidhotovka suchasnoho vchytelya trudovoho navchannya ta tekhnolohiy : kolektyvna monohrafiya / Za red. S.M. Yashchuk. Uman', 122-142.
8. Tanana S. (2018). Osoblyvosti formuvannya vmin' dilovoyi komunikatsiyi maybutnikh menedzheriv turystychnoy diyal'nosti [Peculiarities of formation of business communication skills of future managers of tourist activities] Pedahohichni nauky: zb. nauk. prats' Khersons'koho DPU. Vyp. LXXXIX. T 1.160-164.
9. Tanana S.M. (2021). Osoblyvosti polikul'turnoyi spryamovanosti zmistu navchannya inozemnoyi movy u ZVO pid chas orhanizatsiyi krayeznavchoyi roboty [Peculiarities of multicultural orientation of content teaching of foreign language in the establishment of higher education during organization of regional work]. Naukovyy chasopys NPU im. M.P. Drahomanova. Seriya 15. Vyp. 5K (134) Kyiv. Vyd-vo NPU M.P. Drahomanova, 46-52.
10. Yashenkova O. (2010). Osnovy teorii movnoyi komunikatsiyi: navchal'nyy posibnyk dlya studentiv vyshchykh navchal'nykh zakladiv [Bases of theory of language communication]. Kyiv. Akademiya, 312 s.

ДАНІ ПРО АВТОРА

Танана Світлана Михайлівна, к.п.н., доцент кафедри іноземної філології, перекладу, методики навчання, Університет Григорія Сковороди в Переяславі
пр. Петра Дорошенка, 4 м. Переяслав, 08403, Україна
e-mail: tananasvetlana@gmail.com

ДАННЫЕ ПРО АВТОРА

Танана Светлана Михайловна, канд. пед. наук, доцент кафедры иностранных языков, перевода, методики обучения, Университет Григория Сковороды в Переяславе
пр. Петра Дорошенка, 4 г. Переяслав, 08403, Украина
e-mail: tananasvetlana@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHOR

Tanana Svitlana, Ph.D. in Pedagogics, Associate Professor at the Chair for Foreign Linguistics, Translation and Teaching Methods of Education
Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav
4, Doroshenko Str., Pereiaslav, Kyiv region, 08403, Ukraine
e-mail: tananasvetlana@gmail.com