

employee motivation systems]. *Naukovyy visnyk Khersons'koho derzhavnoho universytetu. Ser.: Ekonomichni nauky*, 16(1), 65-68 [in Ukr.].

4. Marmul', L. O., Ihnatenko, M. M. & Sarapina, O. A. (2016). *Sotsial'no-ekonomichnyy potentsial sil's'kykh terytoriy yak osnova rozvytku pidpryyemstv sil's'koho zelenoho turyzmu na zasadakh innovatsiynosti* [Socio-economic potential of rural territories as a basis for the development of rural green tourism enterprises on the basis of innovation]. *Ekonomika i menedzhment kul'tury*, 2, 32-38 [in Ukr.].

5. Marchenko, O. A. (2014). *Transformatsiyi ta udoskonalennya rehional'noyi struktury turystychnoyi haluzi* [Transformation and improvement of the regional structure of the tourism industry]. Kherson: Aylant [in Ukr.].

6. Drohomirets'ka, M. I. (2013). *Motyvatsiya pratsi yak instrument efektyvnoho upravlinnya personalom suchasnoyi orhanizatsiyi* [Work motivation as a tool for effective personnel management of a modern organization]. *Visnyk Odes'koho natsional'noho universytetu. Ekonomika*, 1(1), 97-101 [in Ukr.].

7. Yarovy, V. F. (2017). *Rozvytok pidpryyemstv turyzmu ta sil's'koho zelenoho turyzmu v umovakh yevrointehratsiyi ta hlobalizatsiyi* [Development of tourism enterprises and rural green tourism in conditions of European integration and globalization]. Kherson: Aylant [in Ukr.].

8. Klipkova, O. I. (2014). *Doslidzhennya motyvatsiynoho protsesu v aspektakh formuvannya kreatyvnoho potentsialu pratsivnykiv pidpryyemstva* [Investigation of the motivational process in the aspects of formation of creative potential of employees of the enterprise]. *Yevropeys'ki perspektyvy*, 2, 192-196 [in Ukr.].

9. Romaniuk, I. A. (2014). *Derzhavna sotsial'na polityka v zabezpechenni produktyvnoyi zaynyatosti sil's'koho naselennya* [State social policy in ensuring productive employment of rural population]. *Ekonomika APK*, 10, 105-109. [in Ukr.].

ДАНІ ПРО АВТОРА

Романюк Ірина Анатоліївна, кандидат економічних наук, асистент кафедри маркетингу та медіакомунікацій Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка вул. Алчевських, 44, м. Харків, 61002, Україна
e-mail: romaniuk.iryana@ukr.net
<http://orcid.org/0000-0002-9257-2043>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Романюк Ирина Анатольевна, кандидат экономических наук, ассистент кафедры маркетинга и медиакоммуникаций Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства имени Петра Василенко ул. Алчевских, 44, г. Харьков, 61002, Украина
e-mail: romaniuk.iryana@ukr.net

DATA ABOUT THE AUTHOR

Romaniuk Iryna, Candidate of Sciences (Economics), assistant of department of marketing and media communications Kharkiv Petro Vasilenko National Technical University of Agriculture str. Alchevskikh, 44, Kharkov, 61002, Ukraine
e-mail: romaniuk.iryana@ukr.net

УДК 339.94:371

<https://doi.org/10.31470/2306-546X-2020-44-124-129>

РОЛЬ ТОЛЕРАНТНОСТІ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИМИ КОМПАНІЯМИ

**Яцкевич І. В.,
Красностанова Н. Е.**

Актуальність теми дослідження пояснюється стрімким розвитком інтеграційних процесів, формуванням глобального економічного простору, які призвели до інтенсивного розвитку транснаціональних компаній. У цих умовах стає актуальним питання щодо ролі толерантності у системі управління транснаціональними компаніями.

Постановка проблеми. Нові можливості, пов'язані з формуванням основних аспектів толерантності у системі управління транснаціональними компаніями та зробити певні висновки.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідження певних аспектів функціонування та розвитку транснаціональних компаній висвітлювалися в роботах таких авторів, як Кривов'язюк І., Мекшун П., Мельничук В., Мікаелян С., Пенська І., Скавронська І., Терехов Є., Чумак Н. та інші. Вагомий внесок у дослідження питань з толерантності здійснили такі науковці як Арабчук Я., Орловська О., Пірен М. та інші.

Виділення недосліджених частин загальної проблеми. У сприятливих умовах формування та розвитку транснаціональних компаній залишається поза увагою питання щодо толерантності у системі управління компаніями, які б найбільше сприяли вирішенню низки конфліктів.

Постановка завдання, мети дослідження. Метою дослідження є дослідження основних аспектів толерантності у системі управління транснаціональних компаній та зробити певні висновки.

Метод або методологію проведення дослідження. У роботі використано загальнонаукові методи: діалектичний, системно-структурного аналізу й синтезу, статистико-економічні методи, узагальнення.

Викладення основного матеріалу (результати роботи). У статті зазначено роль транснаціональними компаніями в сучасних умовах та визначено, що під час формування та розвитку даних компаній, толерантність набуває особливого змісту у системі управління. Систематизовано основні напрями проблем міжнаціональних відносин та рекомендовано їх вирішення за рахунок регулювання професійної діяльності працівників транснаціональних компаній. Визначено значущість «коридору толерантності» у системі управління транснаціональними компаніями.

Галузь застосування результатів. Висновки й результати статті можуть бути використані у навчально-науковому процесі економічних факультетів вищих навчальних закладів. Водночас, результати роботи можуть бути використані при формуванні системи управління в транснаціональних компаніях та в процесі професійної підготовки працівників компанії.

Висновки відповідно до статті. На основі проведеного дослідження ролі толерантності у системі управління транснаціональними компаніями в сучасних умовах розвитку України, результатом наукового доробку є те, що толерантність повинна здійснюватися на базі професійної підготовки працівників компанії, яка формується, виходячи з коридору толерантності.

Ключові слова: конфлікт, коридор толерантності, система управління, толерантність, транснаціональна компанія.

РОЛЬ ТОЛЕРАНТНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫМИ КОМПАНИЯМИ

Яцкевич И. В.,
Красностанов Н. Э.

Актуальность темы исследования объясняется стремительным развитием интеграционных процессов, формированием глобального экономического пространства, которые привели к интенсивному развитию транснациональных компаний. В этих условиях приобретает актуальность вопрос о роли толерантности в системе управления транснациональными компаниями.

Постановка проблемы. Новые возможности, связанные с формированием основных аспектов толерантности в системе управления транснациональными компаниями и сделать определенные выводы.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование определенных аспектов относительно функционирования и развития транснациональных компаний освещались в работах таких авторов, как Кривов'язюк И., Мекишун П., Мельничук В., Микаелян С., Пенська И., Скавронского И., Терехов Е., Чумак Н. и другие. Большой вклад в исследование вопросов по толерантности осуществили такие ученые как Арабчук Я., Орловская О., Пиренн М. и другие.

Выделение неисследованных частей общей проблемы. В благоприятных условиях формирования и развития транснациональных компаний остается без внимания вопрос о толерантности в системе управления компаниями, которые больше всего способствует решению ряда конфликтов.

Постановка задачи, цели исследования. Целью исследования является исследование основных аспектов толерантности в системе управления транснациональных компаний и сделать определенные выводы.

Метод или методологию проведения исследования. В работе использованы общенаучные методы: диалектический, системно-структурного анализа и синтеза, статистико-экономические методы, обобщение.

Изложение основного материала (результаты работы). В статье указано роль транснациональных компаний в современных условиях и определено, что при формировании и развитии данных компаний, толерантность приобретает особый смысл в системе управления. Систематизированы основные направления проблем межнациональных отношений и рекомендуется их решения за счет регулирования профессиональной деятельности работников транснациональных компаний. Определена значимость «коридора толерантности» в системе управления транснациональными компаниями.

Область применения результатов. Выводы и результаты статьи могут быть использованы в учебно-научном процессе экономических факультетов высших учебных заведений. А также, результаты работы могут быть использованы при формировании системы управления в транснациональных компаниях и в процессе профессиональной подготовки работников компании.

Выводы в соответствии со статьей. На основе проведенного исследования роли толерантности в системе управления транснациональными компаниями в современных условиях развития Украины, ключевым является то, что толерантность должна осуществляться на базе профессиональной подготовки работников компании, которая формируется, исходя из коридора толерантности.

Ключевые слова: конфликт, коридор толерантности, система управления, толерантность, транснациональная компания.

ROLE OF TOLERANCE IN THE MANAGEMENT SYSTEM TRANSNATIONAL COMPANIES

**Yatskevich Inna,
Krasnostanova Nataliia**

The relevance of the research topic is explained by the rapid development of integration processes, the formation of a global economic space, which led to the intensive development of multinational companies. In these conditions, the issue of the role of tolerance in the management system of multinational companies is becoming relevant.

Formulation of the problem. New opportunities associated with the formation of the main aspects of tolerance in the management system of multinational companies and draw certain conclusions.

Analysis of recent research and publications. The study of certain aspects regarding the functioning and development of multinational companies was covered in the works of such authors as Krivov'yazyuk I., Mekshun P., Melnichuk V., Mikaelyan S., Penska I., Skavronsky I., Terekhov E., Chumak N. and others. A great contribution to the study of issues on tolerance was made by such scientists as Y. Arabchuk, O. Orlovskaya, M. Pirenn and others.

Highlighting unexplored parts of a common problem. In favorable conditions for the formation and development of multinational companies, the issue of tolerance in the management system of companies, which is most conducive to resolving a number of conflicts, remains unaddressed.

Problem statement, research objectives. The aim of the study is to study the main aspects of tolerance in the management system of multinational companies and draw certain conclusions.

The method or methodology of the study. In the work, general scientific methods were used: dialectic, system-structural analysis and synthesis, statistical and economic methods, generalization.

Statement of the main material (results of work). The article indicates the role of transnational companies in modern conditions and determines that in the formation and development of these companies, tolerance acquires special meaning in the management system. The main directions of the problems of interethnic relations are systematized and their solutions are recommended by regulating the professional activities of employees of transnational companies. The significance of the «tolerance corridor» in the management system of multinational companies is determined.

Scope of the results. The conclusions and results of the article can be used in the educational process of the economic faculties of higher educational institutions. At the same time, the results of the work can be used in the formation of the management system in multinational companies and in the process of professional training of company employees.

Conclusions are consistent with the article. Based on the study of the role of tolerance in the management system of multinational companies in the modern conditions of development of Ukraine, the result is that tolerance should be based on professional training of company employees, which is formed on the basis of the tolerance corridor.

Key words: conflict, tolerance corridor, management system, tolerance, multinational company.

JEL Classification: F02, F51, J19

Актуальність теми дослідження. Стрімкий розвиток інтеграційних процесів, формування глобального економічного простору призвели до укрупнення великих компаній та спричинили виникнення об'єднань підприємств – транснаціональних компаній, які нині визначають динаміку, структуру та рівень конкурентоспроможності підприємств країни на світовому ринку. Сьогодні сектор транснаціональних компаній України зазнає динамічних змін, незважаючи на кризові явища й процеси, які відбуваються в країні.

Сьогодні на діяльність транснаціональних компаній припадає понад 50% світового виробництва й понад 65% світової торгівлі та міжнародної міграції капіталу, тобто вплив транснаціональних компаній на світову економіку дуже великий [1]. Прибутки від продажу продукції таких компаній часто перевищують бюджети навіть розвинених країн світу. Найбільші транснаціональні компанії знаходяться у США (близько 150 великих компаній), Китаї (понад 100), Японії (60), Німеччині, Франції, Великій Британії (по 30), Південній Кореї (25), Швейцарії (17). Водночас за останні роки транснаціональні компанії створюють й в країнах, що активно розвиваються, наприклад Індії та Мексиці.

Постановка проблеми. Спостерігається загострення різних за масштабом та причинами міжособистісних конфліктів, які ускладнюють взаємовідносини між партнерами, що сприяє обмеженню дій на ринку та негативно впливає на імідж компанії. Саме тому сучасне суспільство та ринок праці висувають до фахівців нові вимоги щодо їх моральних, етичних та соціальних якостей. У зв'язку із цим виникає необхідність при формуванні системи управління у транснаціональних компаніях формування в свідомості працівників толерантності, як важливого корпоративного принципу, що може попередити непорозуміння та конфлікти при формуванні взаємовідносин з партнерами.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідження певних аспектів щодо функціонування та розвитку транснаціональних компаній висвітлювалися в роботах таких авторів, як Кривов'язюк І., Мекшун П., Мельничук В., Мікаелян С., Пенська І., Скавронська І., Терехов Є., Чумак Н. та інші [1...8]. Вагомий внесок у дослідження питань з толерантності здійснили такі науковці як Арабчук Я., Орловська О., Пірен М. та інші [9...11].

Виділення недосліджених частин загальної проблеми. Разом з тим, розглядаються окремі елементи формування та розвитку транснаціональних компаній і залишається поза увагою питання щодо толерантності у системі управління. Саме це й зумовлює актуальність вибраного дослідження.

Постановка завдання, мети дослідження. Мета роботи – дослідження основних аспектів толерантності у системі управління транснаціональними компаніями та зробити певні висновки.

Методологія проведення дослідження. Методологічною основою статті стали як загально-наукові, так і спеціальні методи наукового пізнання. Були використані методи: діалектичний, системно-структурного аналізу й синтезу, статистико-економічні методи, узагальнення.

Викладення основного матеріалу. На сучасному етапі розвитку світової економіки транснаціональні компанії стали однією з головних рушійних сил процесів глобалізації.

Сучасні дослідники проблематики транснаціональних компаній (далі – ТНК) визначають, що «транснаціональна корпорація» – це сучасна форма міжнародної корпорації, що володіє зарубіжними активами, які отримані на основі прямих іноземних інвестицій, здійснює спільну політику контролю закордонних комплексів виробництва та розподілу продукції з єдиного центру материнської компанії з країни базування, функціонує на принципах корпоративної власності і суттєво впливає на визначену економічну сферу принаймні декількох країн світу [2]. Водночас, транснаціональна корпорація – це корпорація, що здійснює міжнародне виробництво промислових продуктів на основі прямих іноземних інвестицій та здійснює прямий контроль над своїми закордонними філіями [12].

Глобалізація та регіоналізація в Україні створюють сприятливі умови для формування й розвитку ТНК, однак в державі відбулися глибокі соціально-економічні та політичні зміни, які вимагають всебічного філософського переосмислення.

Політичне оновлення України характеризується підвищенням ролі релігійного фактора в ідеологічних процесах, що особливо гостро відчувається у питаннях щодо вступу України до ЄС. У зв'язку з цим, важливим для майбутнього є формування соціально-економічних та політичних зв'язків, як між державами, так і народами світу, які мають різну духовну й культурну орієнтацію за рахунок підприємницької взаємодії.

У період активного формування та розвитку ТНК тема толерантності є актуальною та набуває особливого змісту у системі управління компаніями.

Глобалізація надає проблемі толерантності нової якості і гостроти. Нетерпимість перетворилася в одну з найбільших проблем не тільки в Україні, але й в усьому світі при формуванні та розвитку ТНК.

Як показує світова практика, стійкість ТНК багато в чому залежить від здатності вирішувати різні проблеми міжнаціональних відносин при:

- здійсненні прямих іноземних інвестицій;
- використанні різних форм міжнародного поділу праці;
- використанні передової технології;
- проведенні науково-дослідних розробок та досліджень;
- тощо.

Толерантність є неодмінним атрибутом взаємодії працівників між країною-засновником та приймаючою країною, при діяльності ТНК. Під час формування та розвитку ТНК пов'язана, в першу чергу, з етапом реалізації управлінських рішень приймаючою-країною – формування взаємовідносин. Завдяки цьому працівники ТНК мають можливість здійснювати та будувати взаємовідносини у двох ролях: професійний і загальногромадський. Одночасна реалізація цих ролей створює підстави для виникнення проблем та протиріч між професійними обов'язками працівника та його власними інтересами. В умовах формування взаємовідносин між країною-засновником та приймаючою-країною, регулювання професійної діяльності працівників ТНК має забезпечувати або належним чином вирішувати такі проблеми та протиріччя, що гарантує професійне виконання функцій, реалізації визначених завдань тощо.

Вимоги до організації та здійснення професійної діяльності працівників ТНК потребують застосування певного набору засобів: комплекс політичних, організаційних, етичних, культурних та інших інструментів, що сприяють ефективній реалізації поставлених завдань й діяльності ТНК.

Уникнути конфліктів і напружених ситуацій у професійній діяльності працівників ТНК допомагає продумана організація праці, ефективна система управління, знання культури, традицій, економічне та політичне становище приймаючою-країною. Працівник ТНК повинен підвищувати свій професійний рівень упродовж усієї діяльності у ТНК. Поряд із виконанням функціональних обов'язків у компанії та дотриманням етичних норм, співчуття, гуманність, чесність, толерантність мають стати особливими особистісними рисами характеру, оскільки тільки за умовою виконання цих вимог можна досягти компроміс у роботі ТНК.

Узагальнюючи вищесказане визначимо, що головною функцією у системі управління транснаціональними компаніями при формуванні толерантності є вирішення конфліктної ситуації. Так, в системі управління виділяють п'ять основних способів вирішення конфліктів [9...11]:

1. Відсторонення від конфлікту – людина висловлює небажання брати участь у його врегулюванні і захищати власні інтереси.
2. Поступка – це спроба пом'якшити конфліктну ситуацію та зберегти стосунки, поступаючись опонентові.
3. Боротьба – це управління конфліктом через тиск, застосування влади або сили, щоб змусити прийняти свою позицію.
4. Компроміс – це врегулювання конфлікту через взаємні поступки. На компроміс ідуть люди, які готові врахувати інтереси і бажання інших, щоб отримати щось для себе.

5. Співпраця передбачає спільний пошук рішення, яке відповідає інтересам усіх сторін. Обидві сторони хочуть спільно розв'язати проблему, готові обговорювати суть конфлікту для пошуку рішення, яке влаштовує всіх.

Виходячи із вищенаведеного, можна зазначити, що на практиці конфлікти найкраще вирішуються шляхом переговорів. Однак, іноді ліпше відсторонитися від конфлікту чи піти на поступки, або рішуче відстоювати свою позицію. Справжня толерантність і передбачає досягнення оптимальної єдності того загального й особливого, що є у суб'єктів.

Висновки відповідно до статті. Одним з перспективних напрямів щодо формування ефективної та дієвої системи толерантності у системі управління ТНК є визначення для кожної компанії свого «коридору толерантності».

Коридор толерантності визначається вищим керівництвом компанії з урахуванням прийнятої стратегії, ідеології, пріоритетів тощо. Особливістю коридору толерантності є визначення допустимого рівня толерантності до приймаючій-країни або з урахуванням особливостей підприємницької діяльності компанії. Водночас, коридор толерантності дає змогу керівництву ТНК обґрунтовувати та узгоджувати управлінські рішення.

Підсумовуючи вищесказане, хотілося б наголосити, що толерантність є неодмінною складовою у системі управління ТНК та є складовою професійної компетентності працівників компаній потребує проведення поглиблених досліджень на основі комплексного підходу, який передбачає вдосконалення системи управління, формування компонентів етичних норм й тактовності працівників транснаціональних компаній.

Перспективи подальших розвідок у цьому напрямку. Перспективи подальшого розвитку цього напрямку будуть пов'язані із вивченням питань щодо вдосконалення коридору толерантності в транснаціональних компаніях, оскільки це є необхідною умовою для формування ефективної системи управління транснаціональними компаніями та професійних працівників.

Список використаних джерел

1. Мельничук В. Шлях гігантів. Тиждень. Уа. 15 січня, 2018. URL: <https://tyzhden.ua/Economics/207431> (дата звернення: 26.12.2019).
2. Кривов'язюк І. В. Сучасне трактування та динамізм розвитку сектору транснаціональних корпорацій світу. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. Вип. 13. С. 74-78.
3. Мекшун П. В. Позитивні риси та загрози транснаціоналізації економіки України. Інвестиції: практика та досвід. 2013. № 10. С. 84-88.
4. Мікаелян С. Г. Позиції ТНК на світовому ринку високотехнологічної продукції. Ефективна економіка. 2014. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2690> (дата звернення: 26.12.2019).
5. Пенська І. О. Особливості впливу ТНК на економічний розвиток України. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2015. № 3(80). С. 114-124.
6. Скавронська І. В. Місце і роль ТНК у розвитку національних економік. Молодий вчений. 2016. № 4(31). С. 197-200.
7. Терехов Є. М. Вплив транснаціональних корпорацій на розвиток національних економічних систем. Вісник Сумського державного університету. Серія «Економіка». 2010. № 1. С. 103-113.
8. Чумак Н. В. Проблемні аспекти діяльності транснаціональних корпорацій в Україні. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. Вип. 9. С. 719-723.
9. Арабчук Я. І. Толерантність як процес управління соціалізацією особистості. Гуманітарний вісник ЗДІА. 2012. № 48. С. 134-140. URL: http://www.zgia.zp.ua/gazeta/VISNIK_48_134.pdf (дата звернення: 26.12.2019).
10. Орловська О. В. Толерантність та її сутнісні характеристики. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&%0BIMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&image_file_name=PDF/Znpkhist_2012_5_37.pdf (дата звернення: 26.12.2019).
11. Пірен М. І. Толерантність – дієвий чинник злагоди та консолідації в сучасному українському суспільстві. Вісник Національної академії державного управління при Президенті України. 2015. № 2. С. 51-56. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadu_2015_2_9 (дата звернення: 26.12.2019).
12. Вікіпедія – вільна енциклопедія. URL: <https://uk.wikipedia.org> (дата звернення: 26.12.2019).

References

1. Melnychuk, V. (2018). Shliakh hihantiv [The Way of the Giants URL: <https://tyzhden.ua/Economics/207431>. [in Ukr.].
2. Kryvov'iazuk, I. V. (2016). Suchasne traktuvannia ta dynamizm rozvytku sektoru transnatsionalnykh korporatsii svitu [Modern interpretation and dynamism of the development of the sector of transnational corporations of the world]. Hlobalni ta natsionalni problemy ekonomiky - Global and national problems of economy. Vol. 13, pp. 74-78. [in Ukr.].
3. Mekshun, P. V. (2013). Pozytyvni rysy ta zahrozy transnatsionalizatsii ekonomiky Ukrainy [Positive features and threats of transnationalization of Ukrainian economy]. Investment: practice and experience - Investytsii: praktyka ta dosvid, No 10, pp. 84-88. [in Ukr.].
4. Mikaelian, S. H. (2014). Pozytsii TNK na svitovomu rynku vysokotekhnolohichnoi produktsii [TNCs position in the world market of high-tech products]. Efektyvna ekonomika - An efficient economy. No 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2690>. [in Ukr.].
5. Pienska, I. O. (2015). Osoblyvosti vplyvu TNK na ekonomichnyi rozvytok Ukrainy [Features of influence of TNCs on the economic development of Ukraine]. Zovnishnia torhivlia: ekonomika, finansy, pravo - Foreign Trade: Economics, Finance, Law. No 3(80), pp. 114-124. [in Ukr.].

6. Skavronska, I. V. (2016). *Mistse i rol' TNK u rozvytku natsional'nykh ekonomik [The place and role of TNCs in national development economies]*. *Young scientist - Molodyi vchenyi*, No 4(31), pp. 197-200. [in Ukr.].
7. Terekhov, Ye. M. (2010). *Vplyv transnatsionalnykh korporatsii na rozvytok natsionalnykh ekonomichnykh system [Impact of multinational corporations on the development of national economic systems.] Bulletin of Sumy State University. Economy series. - Visnyk Sumskoho derzhavnoho universytetu. Seriiia «Ekonomika», No 1. pp. 103–113. [in Ukr.].*
8. Chumak, N. V. (2016). *Problemni aspekty diialnosti transnatsionalnykh korporatsii v Ukraini [Problematic aspects of activity of multinational corporations in Ukraine]. Hlobalni ta natsionalni problemy ekonomiky - Global and national problems of economy, Vol. 9, pp. 719-723. [in Ukr.].*
9. Arabchuk, Ya. I. (2012). *Tolerantnist yak protses upravlinnia sotsializatsiieiu osobystosti [Tolerance as a process of managing the socialization of the individual]. Humanitarnyi visnyk ZDIA - ZDIA Humanitarian Bulletin, No 48. p. 134-140. URL: http://www.zgia.zp.ua/gazeta/VISNIK_48_134.pdf. [in Ukr.].*
10. Orlovska, O. V. (2012). *Tolerantnist ta yii sutnisni kharakterystyky [Tolerance and its essential characteristics]. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&%0BIMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&image_file_name=PDF/Znpkhist_2012_5_37.pdf. [in Ukr.].*
11. Piren, M. I. (2015). *Tolerantnist – diievyi chynnyk zlahody ta konsolidatsii v suchasnomu ukrainskomu suspilstvi [Tolerance is an effective factor of harmony and consolidation in modern Ukrainian society]. Visnyk Natsionalnoi akademii derzhavnoho upravlinnia pry Prezidentovi Ukrainy - Bulletin of the National Academy of Public Administration under the President of Ukraine. No 2. p. 51-56. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadu_2015_2_9. [in Ukr.].*
12. *Vikipediia – vilna entsyklopediia [Wikipedia is a free encyclopedia]. URL: <https://uk.wikipedia.org>.*

ДАНІ ПРО АВТОРІВ

Яцкевич Інна Володимирівна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту організацій Одеського регіонального інституту державного управління

Національної академії державного управління при Президентові України,

e-mail: innav2018@gmail.com

ORCID ID: 0000-0003-0210-6135

Researcher ID: 0679741147

Красностанова Наталія Едуардівна, кандидат економічних наук, доцент, завідувачка кафедри менеджменту організацій, Одеського регіонального інституту державного управління

Національної академії державного управління при Президентові України,

e-mail: n.e.krasnostanova@gmail.com

ORCID ID: 0000-0003-2151-3633

Researcher ID: 38050-517-48-33

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Яцкевич Инна Владимировна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента организации Одесского регионального института государственного управления

Национальной академии государственного управления при Президенте Украины,

e-mail: innav2018@gmail.com

Красностанова Наталия Эдуардовна, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой менеджмента организаций, Одесского регионального института государственного управления Национальной академии государственного управления при Президенте Украины,

e-mail: n.e.krasnostanova@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Yatskevych Inna, Doctor in Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Organization Management, Odessa Regional Institute of Public Administration of the National Academy of Public Administration under the President of Ukraine,

e-mail: innav2018@gmail.com

Krasnostanova Nataliia, Ph.D in Economics, Associate Professor, Head of the Organizations Management Department Odessa Regional Institute of Public Administration of the National Academy of Public Administration under the President of Ukraine,

e-mail: n.e.krasnostanova@gmail.com