

**ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ ТА ІНФРАСТРУКТУРА ЯК ВАЖЛИВІ СКЛАДОВІ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ ТА ТУРИЗМУ РЕГІОНУ****Макарчук І. М.,
Перчук О. В.,
Перчук О. В.**

Україна, маючи усі передумови для розвитку туризму, не приділяла належної уваги розвитку цієї сфери господарства. У зв'язку з такою ситуацією проблема підвищення туристичної привабливості території залишається актуальною.

Маючи значний потенціал природних ресурсів та історико-культурних пам'яток та враховуючи велике значення туристичної галузі, в Україні на державному рівні задекларовано її одним з пріоритетних напрямів розвитку національної економіки.

Серед українських науковців питання розвитку туристичної інфраструктури вивчали О. О. Бейдик, М. П. Мальська, А. Т. Макаров, В. Ф. Кифяк, О. О. Любіцева, С. П. Кузик, І. М. Школа. Окремі елементи інфраструктури туристично-рекреаційного комплексу Київської області проаналізовано у працях Л. М. Воловик, В. Л. Глібовець, А. М. Полтавець, С. В. Rogovського та ін.

Переяслав-Хмельницький район – це територія історичної землі, яка знаходиться у східній частині Київської області. Відігравала велике значення у процесах формування української національності та державотворення. Ця земля була джерелом натхнення для самого Тараса Шевченка та інших видатних героїв України. Вона перенасичена як сумними, так і радісними великими подіями. Переяслав-Хмельницький район, без перебільшення, можна назвати унікальним місцем на карті нашої країни.

Мета дослідження полягає в оцінці туристичних ресурсів та розвитку туристичної інфраструктури Переяслав-Хмельницького району, визначенні її ролі у створенні підґрунтя для економічного зростання району в цілому та удосконаленні туристичної сфери зокрема.

В основу дослідження зазначеної проблеми покладено загальнонаукові методи пізнання економічних явищ і процесів (аналіз і синтез, системний підхід, діалектичний метод і т. д.).

Розкрито умови формування та сучасний стан сформованості туристичної інфраструктури в Київській області, зокрема Переяслав-Хмельницькому районі. Проведено порівняння стану її складових (комунікаційної мережі, закладів розміщення, закладів масового харчування). Переяслав-Хмельницький район, без перебільшення, можна назвати унікальним місцем на карті нашої країни. Сьогодні тут налічується 51 населений пункт, 15 об'єктів природо-заповідного фонду України, серед яких парк-пам'ятка садово-паркового мистецтва загальнодержавного значення «Ташанський» та Національний природний парк «Білоозерський», понад 10 великих та малих річок та сотні потенційних туристичних об'єктів, які потребують збереження, популяризації та уваги туристів. Виділено ключові переваги, що властиві для туристичної інфраструктури Київської області. Встановлено значення матеріально-технічної бази та інфраструктури туризму як визначального чинника підвищення туристичної привабливості Переяслав-Хмельницького району.

Серед основних причин гальмування розвитку ринку туристичних послуг Переяслав-Хмельницького району слід відзначити: недосконалість системи державного регулювання туристичної діяльності; низький рівень інвестицій у розвиток матеріальної бази туризму; невідповідність туристичних закладів міжнародним стандартам; недостатнє забезпечення туристичної галузі кваліфікованими спеціалістами; вкрай незадовільний стан транспортної інфраструктури; низька поінформованість потенційних споживачів туристичного продукту. Виокремлено основні проблеми при формуванні та просуванні туристичних продуктів регіону, а також проблеми розвитку наявного туристичного потенціалу, який безумовно є одним з найбагатших в Україні. Запропоновано напрями розвитку інфраструктури туристичного ринку Переяслав-Хмельницького району та активізації використання туристичного потенціалу району.

Ключові слова: туристична інфраструктура, туристичний потенціал, туристичний продукт, туристичні ресурси, туризм, туристичні послуги, туристичний ринок.

**ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ИНФРАСТРУКТУРА КАК ВАЖНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА РЕГИОНА****Макарчук И. Н.,
Перчук О. В.,
Перчук О. В.**

Украина, имея все предпосылки для развития туризма, не уделяла должного внимания развитию этой сферы хозяйства. В связи с такой ситуацией проблема повышения туристической привлекательности территории остается актуальной.

Имея значительный потенциал природных ресурсов и историко-культурных памятников и учитывая большое значение туристической отрасли, в Украине на государственном уровне задекларировано ее одним из приоритетных направлений развития национальной экономики.

Среди украинских ученых вопросы развития туристической инфраструктуры изучали А. А. Бейдик, М. П. Мальская, А. Т. Макаров, Ф. Кифяк, А. А. Любичева, С. П. Кузык, И. М. Школа. Отдельные элементы инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса Киевской области проанализированы в трудах Л. М. Воловик, В. Л. Глибовець, А. М. Полтавец, С. В. Роговского и др.

Переяслав-Хмельницкий район – это территория исторической земли, которая находится в восточной части Киевской области. Играла большое значение в процессах формирования украинской национальности и государства. Эта земля была источником вдохновения для самого Тараса Шевченко и других выдающихся героев Украины. Она перенасыщена как печальными, так и радостными большими событиями. Переяслав-Хмельницкий район, без преувеличения, можно назвать уникальным местом на карте нашей страны.

Цель исследования заключается в оценке туристических ресурсов и развития туристической инфраструктуры Переяслав-Хмельницкого района, определении ее роли в создании основы для экономического роста района в целом и совершенствовании туристической сферы в частности.

В основу исследования данной проблемы положены общенаучные методы познания экономических явлений и процессов (анализ и синтез, системный подход, диалектический метод и т. д.).

Раскрыты условия формирования и современное состояние сформированности туристической инфраструктуры в Киевской области, в частности в Переяслав-Хмельницком районе. Проведено сравнение состояния ее составляющих (коммуникационной сети, средств размещения, предприятий массового питания). Переяслав-Хмельницкий район, без преувеличения, можно назвать уникальным местом на карте нашей страны. Сегодня здесь насчитывается 51 населенный пункт, 15 объектов природно-заповедного фонда Украины, среди которых парк-памятник садово-паркового искусства общегосударственного значения «Ташанский» и Национальный природный парк «Белоозерский», более 10 крупных и малых рек и сотни потенциальных туристических объектов, которые нуждаются в сохранении, популяризации и внимания туристов. Выделены ключевые преимущества, характерные для туристической инфраструктуры Киевской области. Установлено значение материально-технической базы и инфраструктуры туризма как определяющего фактора повышения туристической привлекательности Переяслав-Хмельницкого района.

Среди основных причин торможения развития рынка туристических услуг Переяслав-Хмельницкого района следует отметить: несовершенство системы государственного регулирования туристической деятельности; низкий уровень инвестиций в развитие материальной базы туризма; несоответствие туристических заведений международным стандартам; недостаточное обеспечение туристической отрасли квалифицированными специалистами; крайне неудовлетворительное состояние транспортной инфраструктуры; низкая осведомленность потенциальных потребителей туристского продукта. Выделены основные проблемы при формировании и продвижении туристических продуктов региона, а также проблемы развития имеющегося туристического потенциала, который безусловно является одним из самых богатых в Украине. Предложены направления развития инфраструктуры туристического рынка Переяслав-Хмельницкого района и активизации использования туристического потенциала района.

Ключевые слова: туристическая инфраструктура, туристический потенциал, туристический продукт, туристические ресурсы, туризм, туристические услуги, туристический рынок.

TOURIST RESOURCES AND INFRASTRUCTURE AS THE IMPORTANT COMPONENTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND TOURISM IN THE REGION

Makarchuk Inna,
Perchuk Oksana,
Perchuk Oksana

However, with all the prerequisites for the development of tourism, Ukraine did not pay due attention to the development of this sector of economy. Due to this situation, the problem of increasing the tourist attractiveness of the territory remains urgent.

Having an important potential of natural resources, historical and cultural monuments, considering the great importance of the tourism industry, it has been declared one of the priority directions of development of the national economy at the state level in Ukraine.

Among Ukrainian scientists, the development of tourist infrastructure was studied by A. A. Beidik, M. P. Malskaya, A. T. Makarov, F. Kifiak, A. A. Lubitseva, S. P. Kuzyk, I. M. School. Certain infrastructure elements of the tourist and recreational complex of the Kiev region are analyzed in the works of L. M. Volovik, V. L. Glibovets, A. M. Poltavets, S. V. Rogovsky, etc.

Pereiaslav-Khmelnytsky district is a territory of historical land, which is located in the eastern part of the Kiev region. It played a great importance in the processes of formation of Ukrainian nationality and state. This land was a source of inspiration for Taras Shevchenko himself and other outstanding heroes of Ukraine. It is over-saturated with both sad and joyful big events. Pereiaslav-Khmelnytsky district, without exaggeration, can be called a unique place on the map of our country.

The purpose of the study is to assess tourist resources and develop the tourist infrastructure of Pereiaslav-Khmelnytsky district, to determine its role in creating the basis for the economic growth of the district as a whole and to

improve the tourism sector in particular. The study of this problem is based on general scientific methods of knowledge of economic phenomena and processes (analysis and synthesis, system approach, dialectical method, etc.).

It was revealed the conditions of formation and the current state of formation of tourist infrastructure in Kyiv region, in particular in Pereiaslav-Khmelnytsky district. It was made the comparison of the state of its components (communication network, accommodation establishments, and mass catering establishments). Without exaggeration, Pereiaslav-Khmelnytsky district can be called a unique place on the map of our country. Today, there are 51 settlements, 15 objects of nature reserve fund of Ukraine, among which is a park-monument of landscape art of a national importance «Tashanskyi» and National natural park «Bilozerskyi», and there are more than 10 large and small rivers and hundreds of potential tourist sites that need to be preserved, promoted and attracted by tourists. It was highlighted the key advantages inherent in the tourism infrastructure of Kyiv region. The value of material and technical base and tourism infrastructure has been established as a determining factor for increasing the tourist attractiveness of Pereiaslav-Khmelnytsky district.

The main reasons for hindering the development of the tourist services market in Pereiaslav-Khmelnytsky district are: the imperfection of the system of state regulation of tourist activity; the low level of investments in the development of the material base of tourism; the inconsistency of tourist establishments with international standards; the insufficient provision of the tourism industry by qualified specialists; the extremely unsatisfactory condition of transport infrastructure; the low awareness of potential consumers of the tourism product. It was highlighted the main problems in the formation and promotion of tourism products of the district, as well as the problems of development of existing tourism potential, which is certainly one of the richest in Ukraine. It was offered the directions of development of tourist infrastructure market in Pereiaslav-Khmelnytsky district and activation of using of tourist potential in the area.

Key words: *tourism infrastructure, tourism potential, tourist product, tourist resources, tourism, tourist services, tourist market.*

JEL Classification: *L83, L 26, R5, R11.*

Виклад основного матеріалу. Одним з головних завдань сучасності є створення високорозвинутої сфери обслуговування, що дозволить повніше задовольняти потреби населення, зокрема, створювати кращі умови для відпочинку і дозвілля. Туризм і екскурсії, як вид активного відпочинку, в цьому відношенні універсальні і набувають все більшої популярності. Збільшення вільного часу людей, зростання їх доходів, підвищення рівня освіти і культури сприяють розвитку їх потреби в туризмі.

Мета розвитку туристичного комплексу України є формування конкурентоспроможного на світовому й національному рівнях туристичного продукту. Основною передумовою формування ефективної програми розвитку туризму є методологічні й правові аспекти організації та функціонування туристичної інфраструктури [1].

Під інфраструктурою туризму розуміються комплекс споруд, інженерних і комунікаційних мереж, у тому числі телекомунікаційного зв'язку, доріг, суміжні індустрії туризму підприємства, що забезпечують нормальний доступ туристів до туристських ресурсів, і їхнє належне використання з метою туризму, а також забезпечення життєдіяльності підприємств індустрії туризму.

Туристична інфраструктура охоплює:

- *туристичні ресурси* - сукупність природних, історичних, культурних, соціально-економічних та інших ресурсів відповідної території, які задовольняють різні потреби туриста;

- *суб'єкти туристичної діяльності* - суб'єкти господарювання, що зареєстровані у встановленому чинним законодавством тієї чи іншої країни порядку, і мають ліцензію або дозвіл на здійснення діяльності, пов'язаної із наданням туристичних послуг та внесені до Державного реєстру суб'єктів туристичної діяльності; такий суб'єкт туристичної діяльності як *туроператор* безпосередньо та регулярно здійснюють діяльність щодо створення турпродукту, реалізації та надання туристичних послуг, а також посередницьку діяльність із надання характерних і супутніх послуг.

- *туристичну індустрію* - сукупність суб'єктів туристичної діяльності, організаційні структури підприємств харчування, транспорту, торгівлі, закладів культури, освіти, спорту тощо, які забезпечують надання послуг, виробництво та реалізацію товарів для задоволення потреб туристів;

- *туристичні послуги* - послуги щодо розміщення, харчування, інформаційно-рекламного обслуговування, а також послуги закладів культури, спорту, побуту, розваг тощо, спрямовані на задоволення потреб туристів;

- *туристичний продукт* - попередньо розроблений комплекс, який поєднує такі послуги, що реалізуються або пропонуються до реалізації за єдиною ціною. Сюди входять:

а) послуги перевезення;

б) послуги проживання;

в) інші туристичні послуги, не пов'язані із перевезенням і проживанням [2].

Розвиток інфраструктури туризму – важливий етап планування процесу використання туристських ресурсів. Яким привабливим не був би туристський ресурс, а доступ до нього значною мірою залежить від можливості вільного доступу до нього споживача – туриста. Якщо до природного ресурсу немає зручної дороги, то масове відвідування об'єкта стає нелегким а часто-густо і взагалі неможливим.

Головною проблемою розвитку туристичної сфери Київської області є відсутність системної підтримки та розбудови туристичної інфраструктури, кластерного та єдиного концептуального підходу в формуванні та просуванні туристичних продуктів регіону, а також відсутність розвитку наявного туристичного потенціалу, який безумовно є одним з найбагатших в Україні.

На території Київської області знаходиться близько 6000 об'єктів культурної спадщини, з них 2010 пам'яток археології, 1164 – пам'ятки історії, 164 – пам'ятки архітектури. Це давні поселення, городища, могильники, кургани, змійові вали, місця битв та історичних подій, археологічні пам'ятки, занесені до Реєстру нерухомих пам'яток, пам'ятки національного значення, серед яких більшість – це культові споруди XVI-XIX століть. Вони розкривають широкі можливості для задоволення найвибагливіших культурно-пізнавальних потреб як жителів Київщини так і туристів з України та світу.

В Київській області налічується 255 готельних об'єктів, з яких: 146 об'єктів готельного господарства, 6 мотелів і кемпінгів, 68 об'єктів готельно-ресторанного господарства та 27 садиб сільського туризму. Розвиненими місцями зеленого туризму є села Білоцерківського, Богуславського, Вишгородського, Кагарлицького, Переяслав-Хмельницького районів. На території Київської області нараховується 194 території та об'єкти природно-заповідного фонду, у тому числі 23 об'єкти загальнодержавного значення та 171 об'єкт місцевого значення. З них – 2 національних природних парки, 15 заказників, 2 пам'ятки природи, 1 дендрологічний парк, 3 парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва загальнодержавного значення [3].

До об'єктів місцевого значення входить 82 заказника, 59 пам'яток природи, 11 парків-пам'яток садово-паркового мистецтва, 17 заповідних урочищ та 2 регіональні ландшафтні парки. Київська область завдяки сприятливим кліматичним умовам, має різнопрофільні лікувально-оздоровчі та санаторно-курортні заклади, а саме в Броварському, Києво-Святошинському, Миронівському, Обухівському, Переяслав-Хмельницькому районах та м. Боярка, м. Буча, м. Ворзель, м. Ірпінь і м. Миронівка [3].

Переяслав-Хмельницький район має унікально вигідне географічне розташування та можливість сполучення з усіма головними видами транспорту (автомобільний, залізничний, повітряний, водний, велосипедний) (табл.1).

Також, для Переяслав-Хмельницького району є зручним те, що столиця України знаходиться у безпосередній близькості, тобто в 1-1.15 годині їзди на автомобілі.

Крім того, просто доступу мало, масовий турист вимагає і дуже комфортних умов свого перебування в місці тимчасового відвідування.

Таблиця 1. Транспортне сполучення Переяслав-Хмельницького району

№	Вид транспортного сполучення	Назва	Опис
1.1	Автомобільний	Європейський маршрут E40	найдовший європейський автошлях E 40, довжиною 8500 км, з'єднує французьке місто Кале, проходить через Переяславщину в районі с. Студеники і закінчується казахським містом Ріддер, що біля кордону з Китаєм. Також, ця траса є головною дорогою України (Київ-Харків М-03)
1.2	Автомобільний	Автошлях Н 08	автомобільний шлях національного значення на території України, Бориспіль - Єрківці – Переяслав - Цибли - Хоцьки - Світанок - Кременчук - Дніпро - Запоріжжя. Проходить територією Київської, Черкаської, Полтавської, Кіровоградської, Дніпропетровської та Запорізької областей.
2.1	Повітряний	Міжнародний аеропорт «Бориспіль», аеродром «Дівички», Повітряне сполучення	У сусідньому Бориспільському районі знаходиться головний міжнародний аеропорт нашої країни – «Бориспіль». Він являється найбільш зручним та швидким видом транспорту для іноземних туристів, що планують відвідати Переяславщину.
2.2	Повітряний	Аеродроми та вертолітні площадки	Станом на 2017 рік, в Переяслав-Хмельницькому районі є три аеродроми, один з яких найбільш активний – це аеродром «Дівички» – приватний злітно-посадковий майданчик у Київській області, розташований неподалік села Дівички (нині вже Дівичківська ОТГ), призначений для експлуатації повітряних суден масою до 5700 кг. Також є майданчик для гелікоптера, що знаходиться на території Національного природного парку «Білоозерський».
3	Залізничний	Станція Переяславська	Пасажи́рська залізни́чна ста́нція в селі Переяславське, Переяслав-Хмельницького району (нині вже Студенниківська ОТГ). Розташована на лінії Київ - Полтава.
4	Водний	Затока «Куряче горло». Пристань	До Переяслав-Хмельницького району є можливість дістатися з будь-якого океану нашої планети.
5	Велосипедний	Вишиваний Шлях	Через Переяславщину проходить найдовший в Україні туристичний пішохідний та вело-маршрут під назвою «Вишиваний шлях» та інші не менш цікаві маршрути.

Для прикладу, загальноприйнятий світовий стандарт індустрії гостинності передбачає розміщення туристів у двомісному номері зі зручностями (туалет, душ/ванна, гаряча вода), а це є суттєвою перешкодою для розвитку туризму в периферійних районах України, де навіть найкращі готелі, побудовані в 50-60-ті роки, мають санвузол на поверсі, а не в номері. Те ж саме у більшості випадків на цей час стосується і значної частини українських гостинних садиб [4].

Переяслав-Хмельницький район, без перебільшення, можна назвати унікальним місцем на карті нашої країни. Сьогодні тут налічується 51 населений пункт, 15 об'єктів природо-заповідного фонду України, серед

яких парк-пам'ятка садово-паркового мистецтва загальнодержавного значення «Ташанський» та Національний природний парк «Білоозерський», понад 10 великих та малих річок та сотні потенційних туристичних об'єктів, які потребують збереження, популяризації та уваги туристів [5].

Єдиним представником Київщини (із 1122 сіл) у фіналі туристичного проекту «Неймовірні села України» стало і село Циблі, Переяслав-Хмельницького району.

Презентуються та відкриваються нові об'єкти: кургани «Три брати»; береза-тризуб «Україна», перша в районі екологічна стежка «Куряче горло», тощо. Встановлюються туристичні щити по маршруту «7 чудес Переяславщини».

На території Переяслав-Хмельницького району відбуваються міжнародні та Всеукраїнські змагання і фестивалі: триатлон, повітроплавання, регата – набувають резонансу нові проекти, такі як заплив через Дніпро – «Дніпро ревує», «Селфі Веломарафон-1187» та інші [6].

На Переяславщині за останні пів року зроблено не малий обсяг перших, фундаментальних кроків у напрямку розвитку туризму і враховуючи свій потенціал, при правильному підході та зацікавленні інвесторів, територія Переяслав-Хмельницького району з-поміж територій Київщини, має право бути безперечним лідером туризму в області, вже за 5-10 років.

Переяславщина один з не багатьох регіонів, який має всі можливості розвитку будь-якого з видів туризму, без виключення.

Головною метою розвитку туризму та туристичної інфраструктури в Переяслав-Хмельницькому районі є формування сприятливих умов для створення, модернізації та просування туристичних продуктів Переяслав-Хмельницького району та Київської області в цілому, для збільшення існуючого туристичного потоку в регіон та формування і створення туристичного продукту Переяславщини, який буде конкурентоспроможним на національному ринку, що дозволить диверсифікувати туристичну галузь на одну з провідних галузей у формуванні економіки регіону, що значно впливатиме на добробут місцевого населення.

У теперішній час, Переяславщина зацікавлює все більше і більше людей, які готові розвиватися та розвивати на цій землі туризм, про що свідчить поява біля с. Дівички вже діючого аеродрому періодичні візити представників клубів повітроплавання (повітряні кулі). Створення однієї з найбільших в Україні локацій для кайт-серфінгу, проведення міжнародних змагань з триатлону «Слов'янська Хвиля», організація крейсерським яхт-клубом регати на «Кубок Переяслава», реалізація проекту найдовшого в Україні туристичного маршруту «Вишиваний шлях» та велика широко направлена робота громадської ініціативи «Корінь нації», представники якої окрім організації проектів по збереженню природо-культурної спадщини, проведення спортивних та культурно-просвітницьких заходів, є ще й авторами та розробниками низки туристичних маршрутів різного значення, серед яких можна виокремити маршрут з однойменною назвою - «Корінь нації – мандрівка Україною крізь віки». Варто зазначити, що кількість зацікавлених у розвитку Переяслав-Хмельницького району людей поступово збільшується не безпідставно. Ця територія має великі перспективи, завдяки неочіненно високому, ще далеко не використаному саме туристичному потенціалу та екології, що само собою тісно переплітається та доповнює одне одного (табл. 2).

Переяславщина, сьогодні, поступово крокує до мети, щоб стати лицем Київської області у туристичному напрямку, де не дивлячись на свої слабкі сторони вона вже виступає як головний і єдиний представник Київщини у проекті найдовшого туристичного маршруту Україною - «Вишиваний Шлях».

Основними завданнями при формуванні стратегії розвитку туризму в Переяслав-Хмельницькому районі мають бути:

- формування, розвиток та просування туристичних продуктів Переяслав-Хмельницького району;
- розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури;
- створення системи координації взаємодії органів місцевого самоврядування та місцевих органів виконавчої влади з підприємствами, організаціями та будь-якими іншими законними формуваннями громадськості у сфері туризму та супутніх послуг які відносяться до сфери туризму (готелі, мотелі, дорожній сервіс (для авто-туристів), ресторани, кафе, бари, інші засоби розміщення та/або обслуговування туристів тощо. щодо залучення інвестицій та розвитку і підтримки туристичної сфери Переяслав-Хмельницького району;
- проведення інформаційної пропаганди щодо потенційних можливостей та існуючих продуктів туристичної сфери Переяслав-Хмельницького району на вітчизняних;
- збільшення кількості туристів і екскурсантів, насамперед за рахунок внутрішнього потенціалу Переяслав-Хмельницького району (з урахуванням потенціалу Лівобережної Київщини);
- підтримка формуванню сприятливого середовища для залучення інвестицій в туристичну індустрію та формування інвестиційних пропозицій в туристичній сфері;
- зростання обсягів туристичних послуг і відповідно надходжень до бюджетів всіх рівнів;
- зростання зайнятості населення в сфері туризму та супутніх галузях економіки;
- підвищення професійного рівня працівників туристично-рекреаційної сфери;
- активізація співробітництва з регіонами України, у яких розвинена туристична сфера, є великий потенціал розвитку, або ж об'єднуюча складова - на приклад розвитку туристичних маршрутів патріотичного напрямку, з метою пошуку перспективи об'єднати їх в єдину потужну програму розвитку патріотичної свідомості українців.
- збереження об'єктів природи, історії та культури.
- збереження національної пам'яті
- підвищення рівня екологічної та патріотичної свідомості та здорового способу життя туристів, активізація їх потенціалу, шляхом реалізації туристично-пізнавальних та інших соціальних проектів.

- створення позитивного іміджу Переяслав-Хмельницького району, Переяславщини та Лівобережної Київщини в цілому, як конкурентоспроможний, розвинений туристичний регіон України.

Таблиця 2. SWOT-аналіз сфери туризму в Переяслав-Хмельницькому районі

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
1. Велика історія та наявність визначних перспективних туристичних об'єктів 2. Вигідне географічне розташування регіону 3. Значний транзитний потенціал 4. Наявність природно-заповідного фонду та рекреаційних зон, зокрема заповідників, заказників 5. Великий ресурс для розвитку внутрішнього туризму та туризму вихідного дня (м.Київ, Черкаси.) 6. Потенціал розвитку майже всіх видів туризму. Прямий інтерес для інвесторів та організацій по написанню грантів, через високий рівень туристичного потенціалу Переяславщини та практично повну відсутність конкуренції у багатьох напрямках туризму та екології в цьому регіоні.	1. Відсутність туристичного ринку та системного розвитку (немає єдиної концепції розвитку та роботи з існуючими суб'єктами та об'єктами туристичного ринку) 2. Брак та недосконалість туристичної інфраструктури та послуг сучасного рівня та їх невідповідність міжнародним стандартам. 3. Відсутність інформаційного забезпечення для туристичних продуктів 4. Недооцінка значення туризму для розвитку регіону 5. Низький рівень активності керівництва сіл району у даному напрямку 6. Відсутність особи по залученню фінансування туристичних проєктів за допомогою грантів. Не вистачає особи з ведення туристичної документації. 7. Відсутність співпраці з туристичними фірмами та інвесторами.
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
1. Адаптація до сучасних європейських стандартів 2. Формування кластерної моделі розвитку туризму 3. Створення єдиної концепції сталого розвитку туризму в регіоні 4. Створення умов для розвитку туристичної інфраструктури європейського рівня з залученням міжнародних інвестицій 5. Зростання економічних показників та прямих надходжень до бюджетів усіх рівнів за рахунок розвитку туристичного бізнесу 6. Збереження об'єктів історії, природи та культури 7. Реалізація проєктів по створенню сучасної школи формування патріотичної та екологічної свідомості, методом використання туристичного потенціалу.	1. Будівництво не екологічних виробництв на Переяславщині. 2. Політична і соціально-економічна нестабільність 3. Загострення чи продовження воєнного конфлікту на сході 4. Нестабільність курсу національної валюти 5. Погіршення умов фінансування і кредитування 6. Складність процедур сертифікації і стандартизації товарів та послуг 7. Обтяжливість реєстраційно-дозвільних процедур 8. Не високий рівень екологічної свідомості місцевого населення 9. Різка зникнення води в історичних річках Переяславщини

Зазначені шляхи активізації використання розвитку туристичного потенціалу Переяслав-Хмельницького району дасть змогу відновити та розвинути існуючу матеріально-технічну базу туризму, створити нові туристичні об'єкти, забезпечити комплексний розвиток туристичних центрів. Реалізація зазначених заходів сприятиме залученню інвестицій у туристичну галузь району, впровадженню нових форм організації туризму, розвитку сільського зеленого туризму, створенню відповідної мережі туристично-екскурсійних маршрутів з комплексом обладнаних для відпочинку місць. Результатом зазначених заходів буде:

- зростання іміджу району, як туристичного краю, в області і в Україні;
- зростання кількості туристів що відвідують район;
- збільшення кількості туристичних продуктів та пропозицій для відпочинку;
- збільшення обсягів залучених інвестицій для розвитку туристичної інфраструктури;
- зростання кількості туристичних садиб, ознакованих туристичних атракцій, промаркованих туристичних шляхів;
- створення нових робочих місць та збільшення доходів населення;
- збільшення обсягів надходжень податків, зборів та інших платежів до бюджетів усіх рівнів від суб'єктів підприємницької діяльності туристичної сфери, в тому числі до місцевих бюджетів.

Висновки з цього дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку. Отже, проведений аналіз перспектив розвитку туризму в Київській області, та Переяслав-Хмельницькому районі зокрема, дозволив сформулювати основні напрями реалізації стратегії розвитку. Ступінь сформованості туристичної інфраструктури Переяслав-Хмельницького району Київської області, на наше глибоке переконання, є досить низька і не забезпечує належного рівня обслуговування туристів. Кожна із складових туристичної інфраструктури району потребує окремого, комплексного, системного підходу щодо вдосконалення та реформування. Так наявність великого туристично-рекреаційного потенціалу та його комплексна оцінка дозволить створити та реалізувати Стратегію розвитку туризму в Переяслав-Хмельницькому районі, а створення єдиного концептуального підходу в формуванні та просуванні туристичних продуктів сприятиме вирішенню проблеми розвитку туристичної сфери. Важливим напрямом у просуванні регіону на туристичному ринку є акцентування уваги на культурній спадщині Переяслав-Хмельницького району. Також з метою посиленого розвитку туристичної сфери потрібна активізація діяльності малого та середнього підприємництва, адже підприємницьке середовище на даному етапі потребує підтримки та зміцнення і залучення інвестиції для розвитку туризму Переяслав-Хмельницького району.

Список використаних джерел

1. Брендинг. Дослідження сприйняття України. URL: <http://brandukraine.org/k/>.
2. Брич В. Я. Туроперейтинг: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2016. 298с.
3. Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: http://tourlib.net/books_ukr/roglev01-5.htm
4. Мальська М. П. Туристичний бізнес: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 350с.
5. Офіційний сайт Переяслав-Хмельницької міської ради та виконавчого комітету. URL: http://tourlib.net/books_ukr/roglev01-5.htm
6. Офіційний сайт Переяслав-Хмельницької районної державної адміністрації. URL: <http://pereyaslav-rda.gov.ua/>

References

1. Brendyngh. Doslidzhennja sprynjattja Ukrajiny [Branding. Study of perception of Ukraine]. URL: <http://brandukraine.org/k/>.
2. Brych, V. Ja. (2016). Turoperejtyng: navchalnyj posibnyk [Touring]. Kyiv: Kondor, 298 s.
3. Vse o turizme. Turisticheskaya biblioteka [All about tourism. Tourist library]. URL: http://tourlib.net/books_ukr/roglev01-5.htm
4. Maljsjka, M. P. (2017). Turystychnyj biznes [Travel business]: navchalnyj posibnyk. Kyiv: Centr uchbovoi literatury. 350s.
5. Oficijnyj saj Perejaslav-Khmeljnycjkoji misjkoji rady ta vykonavchogho komitetu [The official site of Perejaslav-Khmelnytsky City Council and the Executive Committee]. URL: http://tourlib.net/books_ukr/roglev01-5.htm
6. Oficijnyj saj Perejaslav-Khmeljnycjkoji rajonnoji derzhavnoji administraciji [Official site of Perejaslav-Khmelnytsky district state administration]. URL: <http://pereyaslav-rda.gov.ua/>

ДАНІ ПРО АВТОРІВ

Макарчук Інна Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри професійної освіти ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький ДПУ імені Григорія Сковороди»
e-mail: makarchyck.inna@gmail.com
<http://orcid.org/0000-0001-8434-5660>
Researcher ID: 0089054

Перчук Оксана Валентинівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри професійної освіти ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький ДПУ імені Григорія Сковороди»
e-mail: ruru23@ukr.net
<http://orcid.org/0000-0003-3549-5544>

Перчук Оксана Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри професійної освіти ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький ДПУ імені Григорія Сковороди»
e-mail: oksi011279@gmail.com
<http://orcid.org/0000-0001-8434-5660>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Макарчук Инна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры профессионального образования ГБУЗ «Переяслав-Хмельницкий ГПУ имени Григория Сковороды»
e-mail: makarchyck.inna@gmail.com

Перчук Оксана Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры профессионального образования ГБУЗ «Переяслав-Хмельницкий ГПУ имени Григория Сковороды»
e-mail: ruru23@ukr.net

Перчук Оксана Владимировна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры профессионального образования ГБУЗ «Переяслав-Хмельницкий ГПУ имени Григория Сковороды»
e-mail: oksi011279@gmail.com

DATA ABOUT THE AUTHORS

Makarchuk Inna, PhD in Economics, Assistant Professor Department of Vocational Education Pereiaslav-Khmelnytskyi Hryhorii Skovoroda State Pedagogical University
E-mail: makarchyck.inna@gmail.com

Perchuk Oksana, PhD in Economics, Assistant Professor Department of Vocational Education Pereiaslav-Khmelnytskyi Hryhorii Skovoroda State Pedagogical University
e-mail: ruru23@ukr.net

Perchuk Oksana, PhD in Economics, Assistant Professor Department of Vocational Education Pereiaslav-Khmelnytskyi Hryhorii Skovoroda State Pedagogical University
e-mail: oksi011279@gmail.com